

HAUTE-SAVOIE : UN ÉTÉ 2026 PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUE, PORTÉ PAR LA MONTAGNE ET LA SOLIDITÉ DE TOUTES LES DESTINATIONS

Après un hiver exceptionnel, qui a généré plus de **620 000 nuitées supplémentaires** par rapport à 2025, la Haute-Savoie confirme une nouvelle fois la force de son attractivité touristique à l'été. Entre le 6 juin et le 4 septembre 2026, le département affiche un **taux d'occupation moyen** de **66,1 %**, en progression de **+2,5 points** par rapport à 2025.



Lac des Chéserys ©Samuel Barletier

La performance est particulièrement marquée dans les **stations de montagne**, qui atteignent **62,6 % d'occupation moyenne**, soit **+3,1 points par rapport à l'été 2025**. Cette dynamique place la Haute-Savoie parmi les territoires moteurs de la fréquentation estivale dans les Alpes du Nord.



La saison a bénéficié d'une montée en puissance régulière : **+5,5 points en juin, +3,7 points en juillet et +1,5 point en août** pour les stations de montagne. **Les grands rendez-vous organisés sur le territoire** - Tour de France, compétitions internationales, Coupe du monde UCI ou encore trails emblématiques – de même que **les nombreuses opérations marketing et de communication menées par le CDT Haute-Savoie Mont-Blanc et les Offices de Tourisme** de Haute-Savoie, ont contribué à soutenir cette fréquentation tout au long de l'été.

Les destinations **hors montagne** confirment également leur solidité, avec un **taux d'occupation moyen de 75,3 %**, en hausse de **+1,1 point** par rapport à 2025. Malgré des prévisions plus prudentes en début de saison, juillet s'est finalement achevé en progression de **+1,3 point**, tandis qu'août a retrouvé son niveau de 2025 avec une occupation proche de **87 %**.



Port d'Yvoire ©Valentin Ollagnier

« Ces résultats confirment la très forte attractivité de la Haute-Savoie et la capacité de nos destinations à performer dans un environnement touristique concurrentiel. La montagne progresse nettement, tandis que nos destinations hors montagne démontrent, elles aussi, une remarquable résilience. Cette réussite est le fruit de la qualité de notre offre, de l'efficacité de nos actions, de l'engagement des professionnels et de la puissance des événements qui font rayonner notre territoire. »

Martial Saddier,
Président du Comité Départemental du Tourisme
Haute-Savoie Mont-Blanc



HAUTE-SAVOIE

MONT-BLANC



La Jonction ©Maëlle Perret

Cette dynamique se reflète également dans le ressenti des professionnels : **72 % se déclarent satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation de juillet-août**, tandis que la clientèle internationale représente près de **29 % de la fréquentation**, avec des marchés étrangers globalement solides.

Avec une fréquentation en hausse sur l'ensemble de la saison et des performances supérieures à celles observées sur plusieurs territoires comparables, **la Haute-Savoie consolide sa position de destination estivale majeure des Alpes du Nord**.

RESSOURCES PRESSE

(photos, vidéos, communiqués, dossiers de presse des stations...)

www.hautesavoie medias.com

CONTACT PRESSE

Comité Départemental du Tourisme Haute-Savoie Mont-Blanc
Service Presse

Jessica Bartoli

presse@cdthautesavoie montblanc.com

+33 (0)6 22 70 95 05