

UNE SAISON HIVERNALE 2025-2026 RÉUSSIE QUI CONFIRME L'ATTRACTIVITÉ DE LA HAUTE-SAVOIE

La Haute-Savoie confirme son attractivité avec une saison hiver 2025-2026 marquée par de très bons niveaux de fréquentation, une activité bien répartie dans le temps et une dynamique positive sur l'ensemble des territoires de montagne.



Passy Mont-Blanc ©Samuel Barletier

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE ET BIEN RÉPARTIE SUR LA SAISON

Sur l'ensemble des stations de montagne, le **taux d'occupation moyen atteint 56,1 %***, **en progression de +1,6 point*** par rapport à l'hiver précédent. Cette performance témoigne d'une activité soutenue et équilibrée, avec un excellent niveau durant les vacances de Noël et du Nouvel An (**81,3 %***, **+2,4 points***), tandis que les inter-vacances de janvier confirment leur montée en puissance (**56 %***, **+3,1 points***). Les vacances d'hiver restent à un niveau élevé (**69,7 %***), et les périodes de fin de saison affichent une progression notable, notamment en inter-vacances de mars (**47,8 %***, **+2,8 points***) et au printemps (**39,2 %***, **+5,2 points***).



HAUTE-SAVOIE

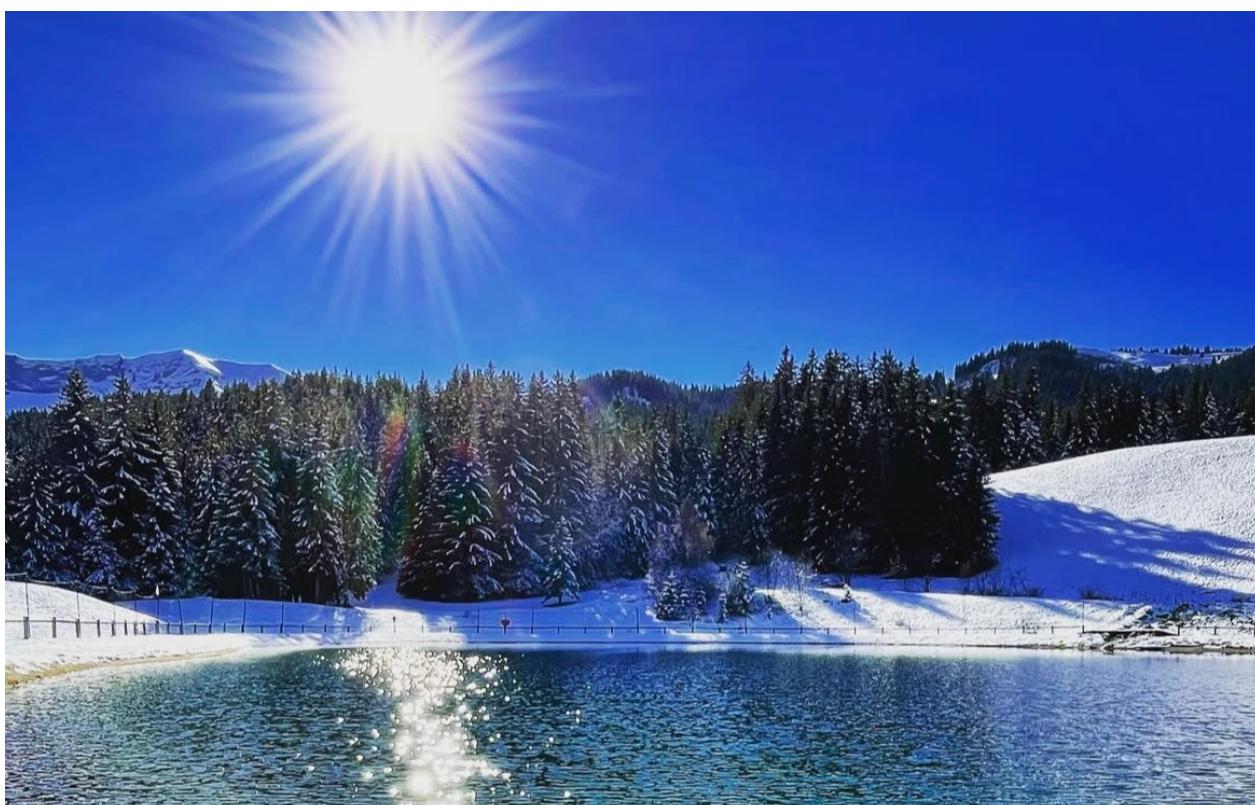
MONT-BLANC

UN PRINTEMPS DYNAMIQUE QUI CONFIRME LA TENDANCE POSITIVE

Le printemps s'impose cette année comme un véritable levier de performance pour les stations haut-savoyardes. Avec un taux d'occupation atteignant **39,2 %***, en forte progression de **+5,2* points** par rapport à l'an dernier, cette période enregistre l'une des plus fortes hausses de la saison. Cette dynamique illustre l'attractivité croissante de l'arrière-saison, portée par un enneigement favorable, des conditions météorologiques propices et une offre mise en avant adaptée.

UNE SAISON QUI S'ALLONGE ET RENFORCE L'ATTRACTIVITÉ DES STATIONS

Plusieurs destinations (Flaine, Les Carroz, Châtel, Les Gets, La Clusaz, Vallée de Chamonix) bénéficient d'une saison prolongée jusqu'à fin avril, avec **un taux d'occupation à date atteignant 63 %* (+1,6 point)***. Cette extension confirme la capacité des stations haut-savoyardes à capitaliser sur le début du printemps pour renforcer leur attractivité sur l'ensemble de l'hiver.



Lac de Javen - Megève ©Sandrine Gauthier

LA HAUTE-SAVOIE SÉDUIT UNE CLIENTÈLE FIDÈLE ET INTERNATIONALE

La fréquentation touristique en Haute-Savoie repose sur un socle majoritairement français, qui représente près de deux tiers de la clientèle (**65,6 %***), tout en s'appuyant sur une clientèle internationale diversifiée (**34,4 %***). Parmi les marchés étrangers, le Royaume-Uni confirme largement sa position de premier marché émetteur (**46 %***), suivi par la Belgique (**15 %***) et la Suisse (**12%***). Les Pays-Bas et les États-Unis complètent ce top des clientèles internationales. Cette répartition témoigne du fort rayonnement de la destination sur les marchés européens de proximité, avec une capacité à attirer des clientèles plus lointaines et variées.

*Données G2A



HAUTE-SAVOIE

MONT-BLANC



Combloux ©Nelson Pothe

« Cette saison hivernale 2025-2026 est une vraie réussite collective, poussée par un enneigement favorable. La progression des taux d'occupation, notamment en dehors des pics traditionnels, est un signal très positif. Elle montre que notre territoire reste une destination de référence, capable de séduire aussi bien les clientèles françaises qu'internationales. Cette dynamique s'inscrit dans une montée en puissance plus large de la Haute-Savoie, qui affirme son rayonnement bien au-delà de la saison hivernale. Du G7 à Évian au Tour de France, en passant par le premier Mondial Secours & Protection à La Roche-sur-Foron cet automne, jusqu'aux Championnats du monde de cyclisme en 2027, notre territoire s'impose comme une scène majeure d'accueil de grands événements internationaux, tout en cultivant un art de vivre unique, convivial et généreux. »

Martial Saddier,

Président du Comité Départemental du Tourisme
Haute-Savoie Mont-Blanc

RESSOURCES PRESSE

(photos, vidéos, communiqués, dossiers de presse des stations...)

www.hautesavoie medias.com

CONTACT PRESSE

Comité Départemental du Tourisme Haute-Savoie Mont-Blanc
Service Presse

Jessica Bartoli

presse@cdthautesavoie montblanc.com

+33 (0)6 22 70 95 05