



BILAN DE SAISON

HIVER 2025-2026



HAUTE-SAVOIE
MONT-BLANC



01

BILAN DE LA SAISON
AUTOMNE-HIVER 2026

LA COM EN QUELQUES CHIFFRES

AUTOMNE - HIVER



UNE CAMPAGNE DE COM NATIONALE + SUISSE EN DEUX VAGUES

29 visuels + 5 spots : affichage – presse – digital – bus frontières – TV – display – streaming – brand content – **548 550€ TTC**

RELATIONS PRESSE

1 dossier de presse automne-hiver
10 communiqués de presse

4 voyages de presse thématiques
Automne + Grands domaines +2
secrets spots avec de multiples
retombées et accueils journalistes
(Elle, Marie-Claire, Cosmo, Paris Match
Belgique, TF1, M6, BFM...)

7 opérations/salons (Paris, Londres,
Amsterdam, Lausanne, Zurich...)

MEDIAS

Télématin, BFM TV, Météo FR, M6, Disney+, JC
Decaux, Brut, Pépites de France, Elle,
L'Equipe, Le Figaro, Le Parisien, L'Express...

PROMOTION FILIERES

1 plaquette hiver + site web pour les TO
4 salons (Amsterdam, Londres...)

Campagnes Expedia + Voyage Privé
= 75 000 € investis = 2 729 803€ - 9256 nuitées
Gîtes de France
= 26 486 € investis = 374 000 € - 356 contrats

EDITIONS & DIGITAL

1 carte culture & gastronomie
+ 1 carte autour des vignobles
FB + INSTA : **+ 70 M vues**
4 jeux-concours
+ 50 acteurs rencontrés

MAIS AUSSI

PARTENARIAT FFS
LANCEMENT DE SAISON LA CLUSAZ
GOODIES (parapluies,
boules de Noël...)



DIGITAL
ANNEE 2025



DIGITAL-DISPLAY ANNEE 2025

CANAL	VUES	VUES UNIQUES
FACEBOOK (sponso + fans)	82 500 000	18 300 000 <i>Ratio calculé en fonction des autres périodes car indisponible sur l'année car nouvelle fonctionnalité</i>
INSTAGRAM (sponso)	12 000 000	2 700 000
TIK TOK	11 000 000	1 700 000
DIGITAL DISPLAY AUTOMNE	3 570 512	1 425 844
DIGITAL DISPLAY HIVER	8 051 024	2 787 898
DIGITAL ETE	10 237 258	2 988 052
TOTAL	127,2 MILLIONS	29,7 MILLIONS

Les audiences ne sont pas dédoublées entre les plateformes.

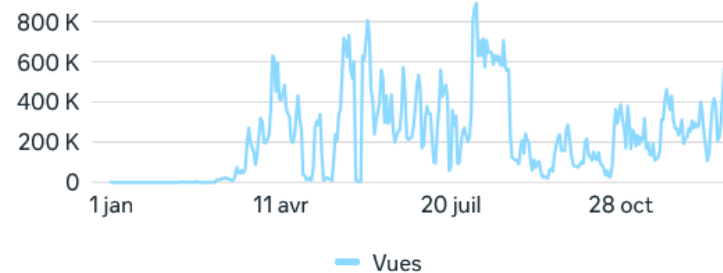


FACEBOOK – ANNEE 2025

Vues ⓘ

↓ Exporter ▾

82,5 M



Clics sur un lien ⓘ

↓ Exporter ▾

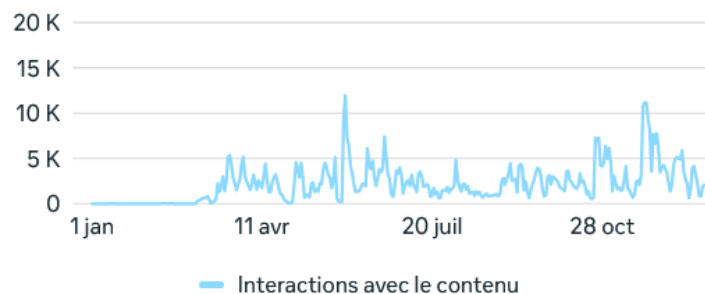
186,8 K ↑ 933,8 K %



Nombre d'interactions avec le contenu ⓘ

↓ Exporter ▾

796,8 K ↑ 168,0 K %



Followers en plus ⓘ

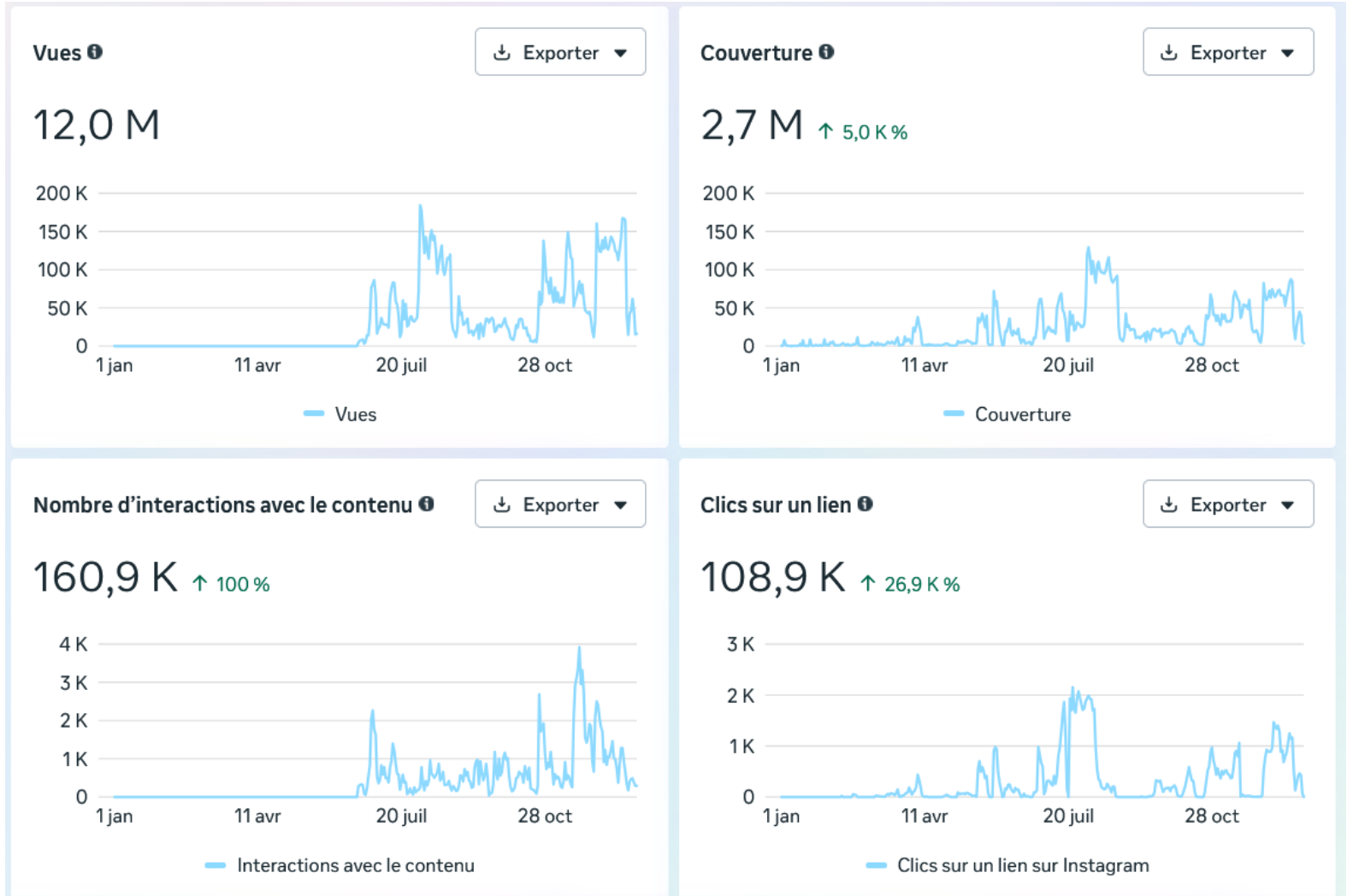
↓ Exporter ▾

99,5 K ↑ 83,5 K %





INSTAGRAM – ANNEE 2025



FB + INSTA (ANNEE 2025) = 94,5 MILLIONS DE VUES



TIKTOK – ANNEE 2025

Portée

Vues de vidéos

11 360 503

+11.4M (>999.99%) ↑

Public atteint

11 262 078

+11.3M (>999.99%) ↑

Vues du profil

14 449

+14.4K (>999.99%) ↑

Vues de vidéos📍

1 janv. 2025 - 31 déc. 2025





DIGITAL

DU 1^{er} NOVEMBRE 2025

AU 12 AVRIL 2026



DIGITAL-DISPLAY – 1ER NOVEMBRE – 12 AVRIL 2026

DIGITAL	VUES	VUES UNIQUES
FACEBOOK (sponso + fans)	52 200 000	8 700 000
INSTAGRAM (sponso)	8 900 000	1 700 000
TIK TOK	9 251 227	9 162 223
DIGITAL DISPLAY AUTOMNE	3 570 512	1 425 844
DIGITAL DISPLAY HIVER	8 051 024	2 787 898
TOTAL	81,8 MILLIONS	23,6 MILLIONS

Les audiences ne sont pas dédoublées entre les plateformes.

= 81,8 MILLIONS DE VUES
DISPOSITIF DIGITAL AUTOMNE-HIVER (HORS TV)



Un total de **23,6 millions de vues uniques cumulées**
(dispositif Meta, Youtube, M6, Disney+...)

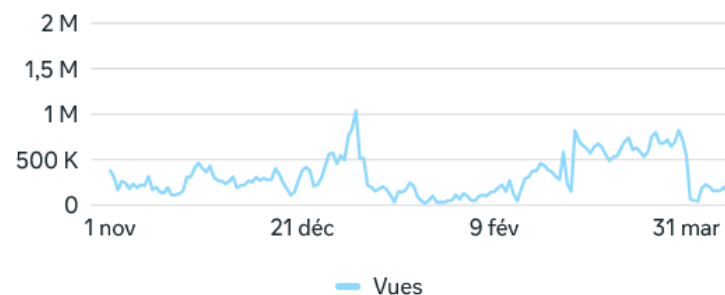


FACEBOOK – 1ER NOVEMBRE AU 12 AVRIL

Vues ⓘ

↓ Exporter ▾

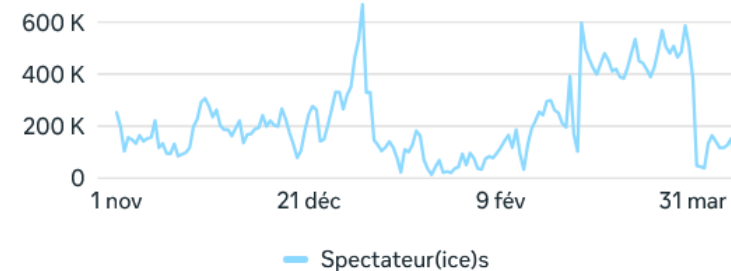
52,2 M ↑ 8,3 %



Spectateur(ice)s ⓘ

↓ Exporter ▾

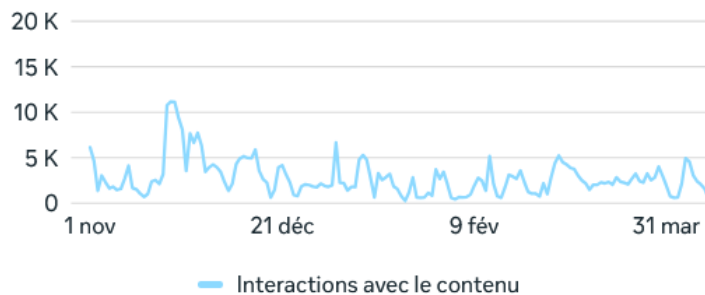
8,7 M



Nombre d'interactions avec le contenu ⓘ

↓ Exporter ▾

457 K ↑ 11 %

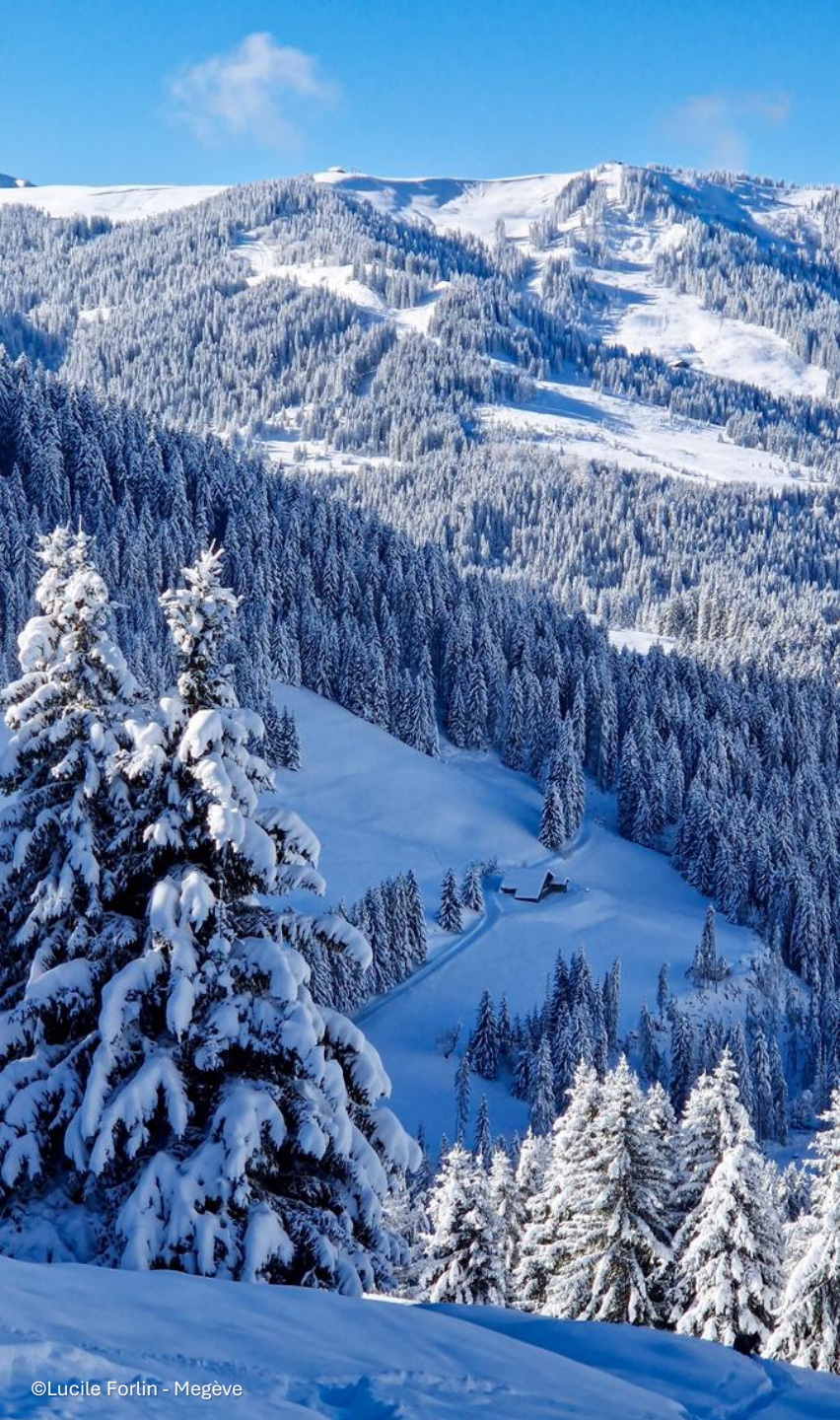


Clics sur un lien ⓘ

↓ Exporter ▾

406,4 K ↑ 348,1 %





TIKTOK – 1ER NOVEMBRE AU 12 AVRIL

Portée

Vues de vidéos

9 251 227

+5.1M (+122.77%) ↑

Public atteint

9 162 923

+5M (+122.65%) ↑

Vues du profil

12 271

+5.9K (+93.30%) ↑

Vues de vidéos ⓘ

1 nov. 2025 - 12 avr. 2026





DIGITAL

LES CAMPAGNES DE CONVERSION



OBJECTIF – BOOSTER LES RESERVATIONS

Campagnes Expedia + Voyage Privé

Marchés France + UK

= 75 000 € investis

+ de 6 000 000 d'impressions

= **2 729 803 €** de chiffre d'affaires généré

= 9256 nuitées

Gîtes de France

Marchés France

= 26 486 € investis

= **374 000 €**

= 356 contrats

02

BILAN DE SAISON

G2A CONSULTING

- 1/ LE RETOUR SUR L'HIVER 2025-2026
- 2/ LE REGARD DES PROS
- 3/ LE CALENDRIER DE L'HIVER 2027
- 4/ LES INTENTIONS DE DEPART CET ETE



LE RETOUR DU L'HIVER

2025-2026



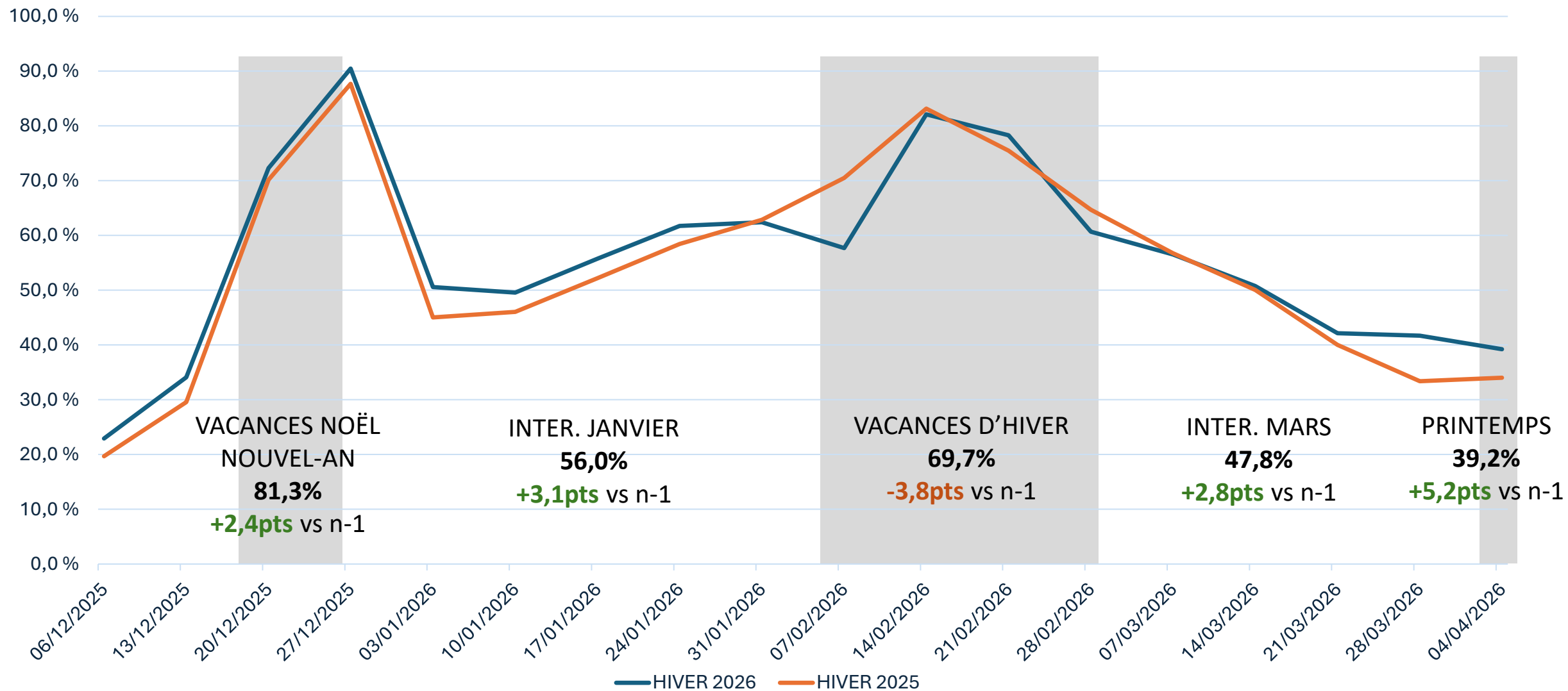
TAUX D'OCCUPATION

Pour l'ensemble des stations
de montagne de Haute-Savoie

56,1%
D'OCCUPATION
(06/12/2025-10/04/2026)

+1,6pt
vs n-1

TAUX D'OCCUPATION DES LITS MARCHANDS



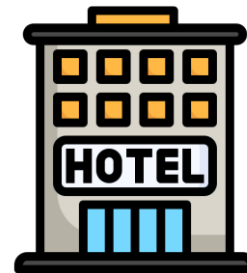
TAUX D'OCCUPATION DES LITS MARCHANDS

RESIDENCES DE TOURISME



75,6%
+3,7 pts

LES HÔTELS



66,5%
+4,9 pts

AGENCES IMMOBILIERES



60,3%
+0,5 pt

CENTRES/VILLAGES VACANCES



67,8%
-0,1 pt

PARTICULIERS A PART



46,9%
+1 pt



TAUX D'OCCUPATION

UNE SAISON ALLONGEE

Avoriaz, Flaine, Les Carroz, Châtel,
Les Gets, La Clusaz, Vallée de Chamonix

63 %

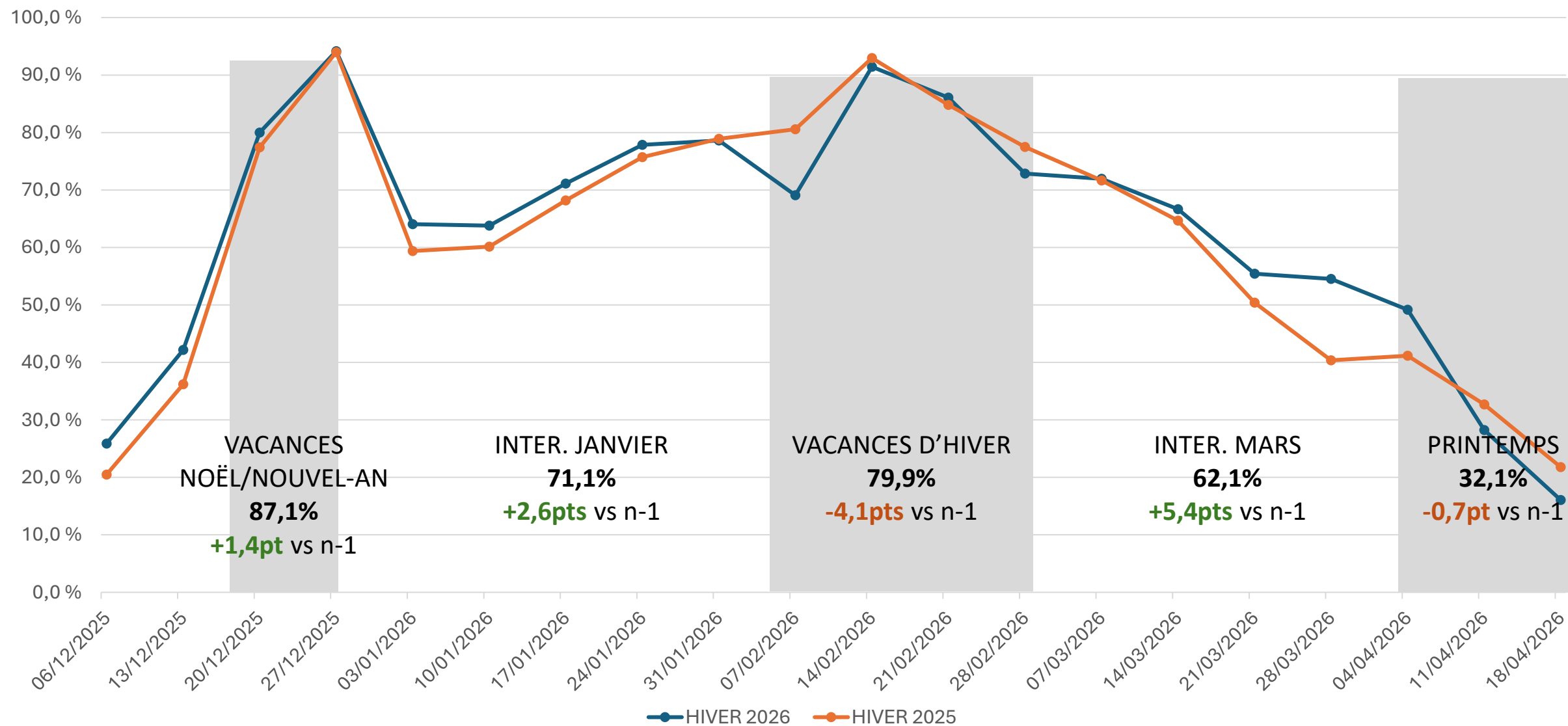
D'OCCUPATION

(06/12/2025-24/04/2026)

+1,6pt
vs n-1

PERIMETRE SAISON ALLONGEE

Avoriaz, Flaine, Les Carroz, Châtel, Les Gets, La Clusaz, Vallée de Chamonix



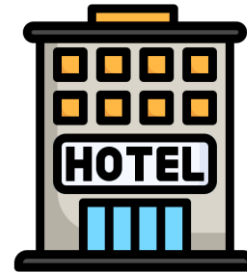
TAUX D'OCCUPATION DES LITS MARCHES

RESIDENCES DE TOURISME



77,5%
+3,1 pts

LES HÔTELS



68,3%
+4,7 pts

AGENCES IMMOBILIERES



61,4%
+1 pt

CENTRES/VILLAGES VACANCES



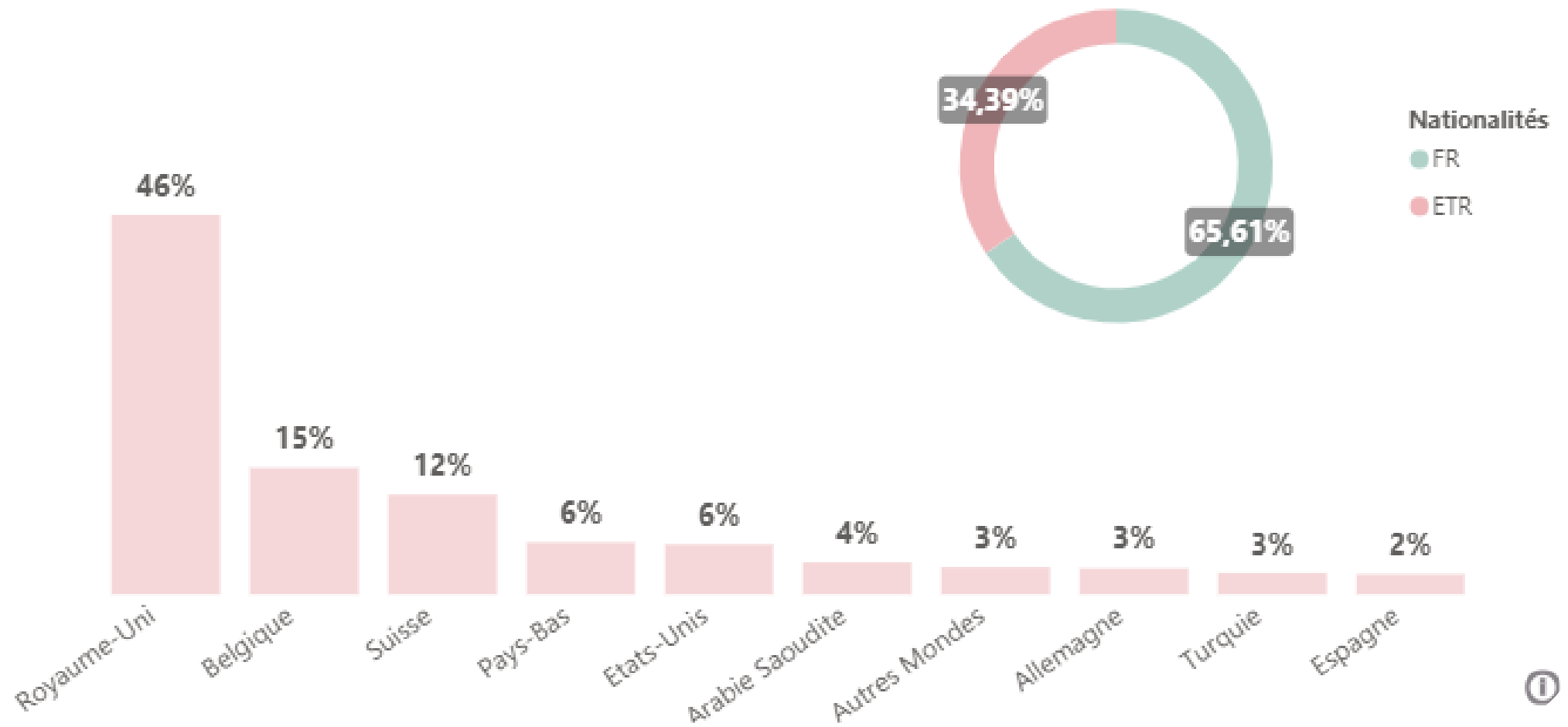
70,8%
+4,7 pts

PARTICULIERS A PART

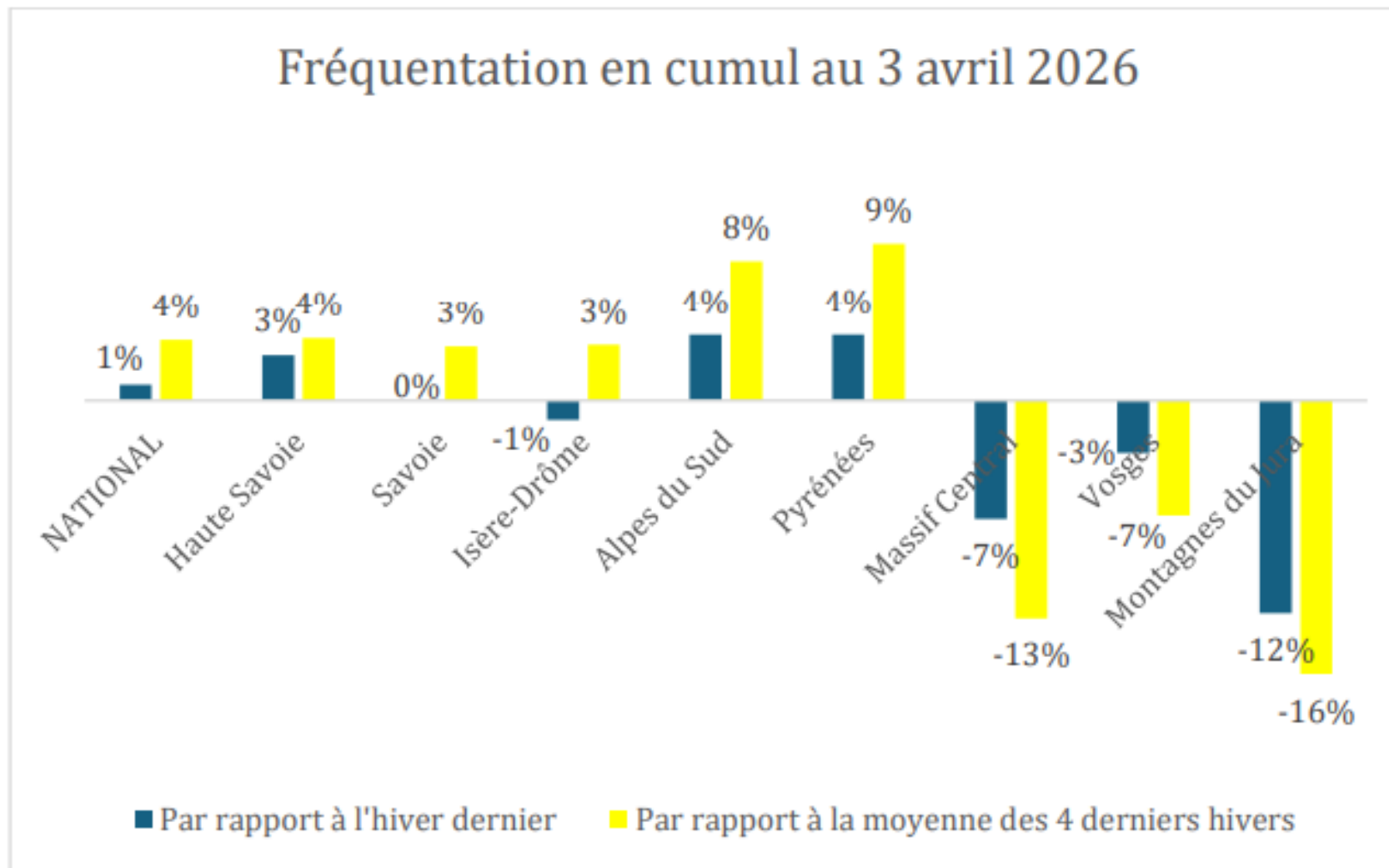


52,6%
-1,1 pt

LES NATIONALITES



DU COTE DES SKIEURS



Fréquentation des domaines skiables en cumul au 3 avril 2026

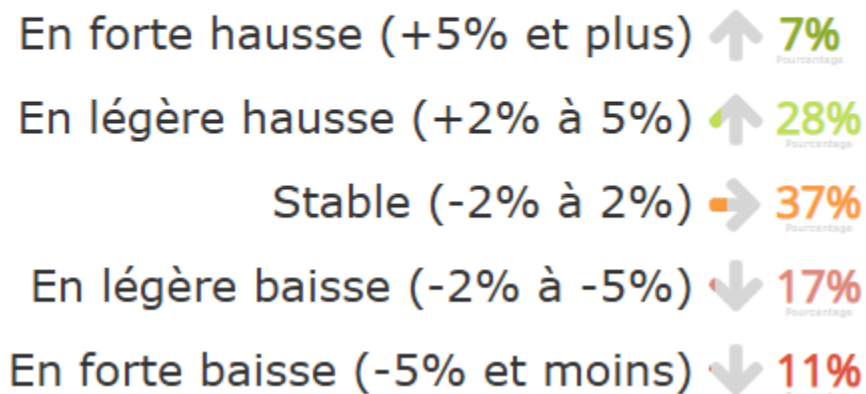


LE REGARD DES PROS

SUR LA SAISON 2025-2026

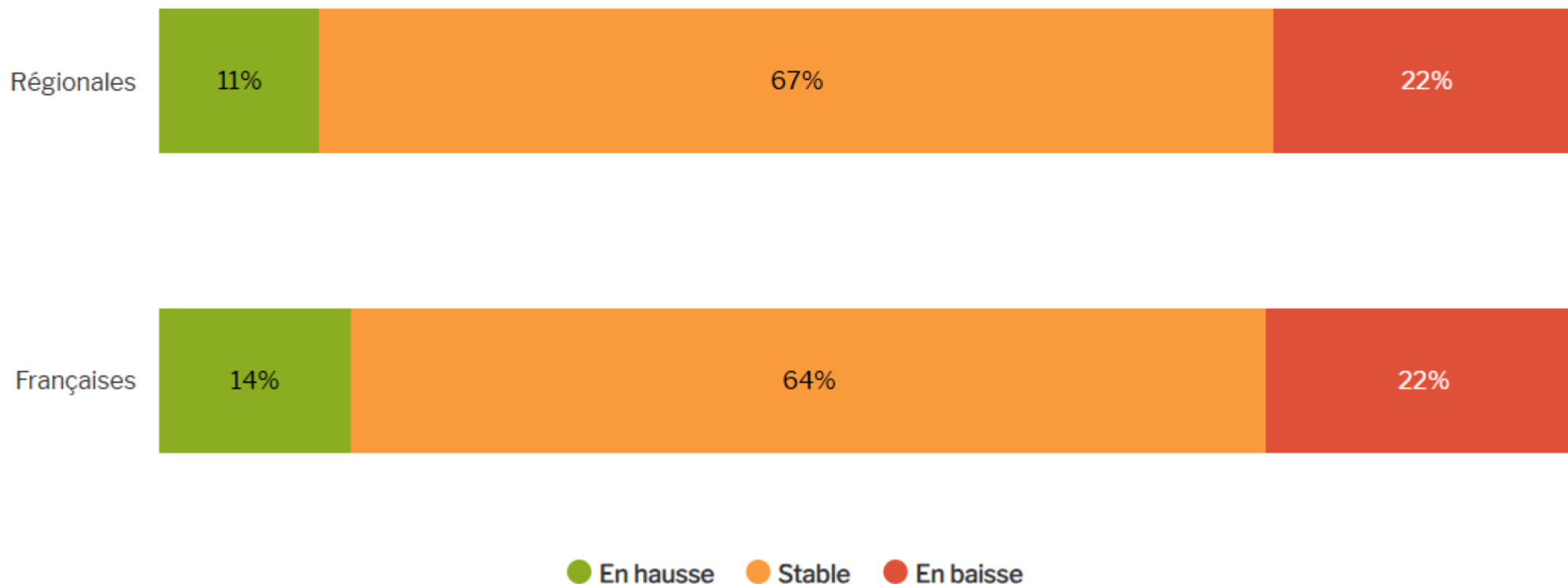
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – FREQUENTATION

Au regard de l'avancement de la saison et des perspectives à venir, comment évaluez-vous la fréquentation de l'ensemble de la saison hiver 2025-2026 par rapport à l'année précédente, au global ?



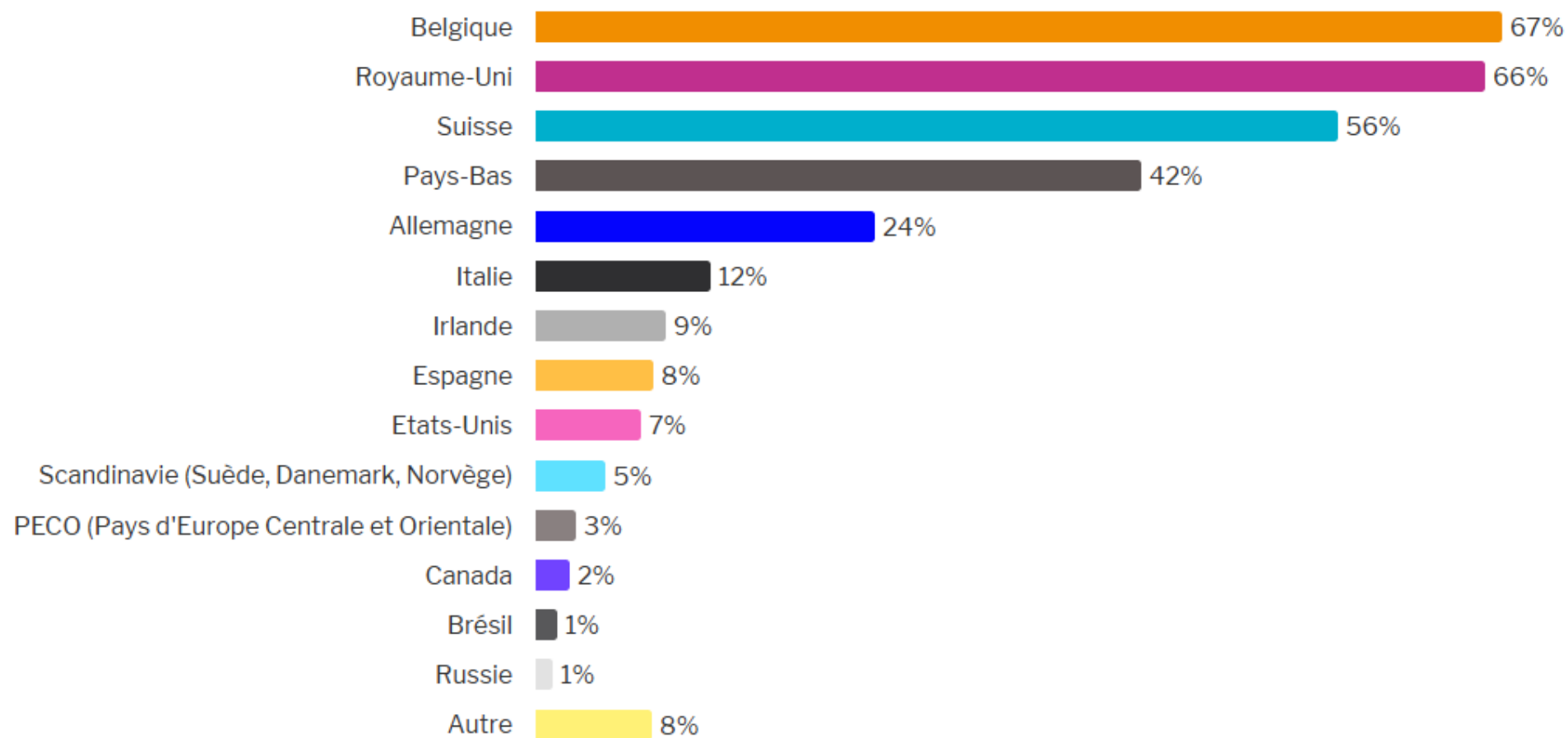
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

Comparé à l'année dernière, comment évaluez vous la fréquentation des clientèles suivantes sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 ?



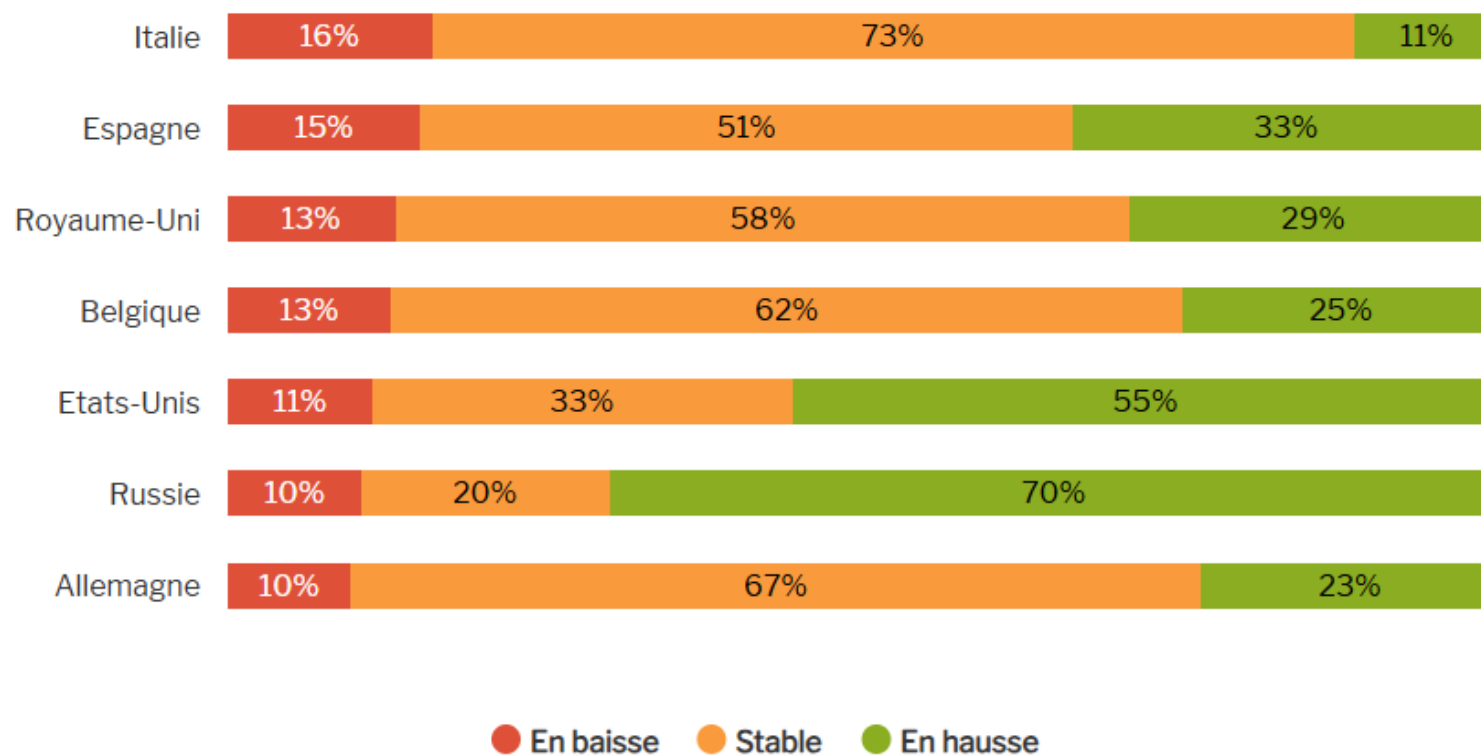
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

D'après les informations dont vous disposez (réservations notamment), pouvez-vous indiquer jusqu'à 5 nationalités parmi vos principales clientèles étrangères pour l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 ?



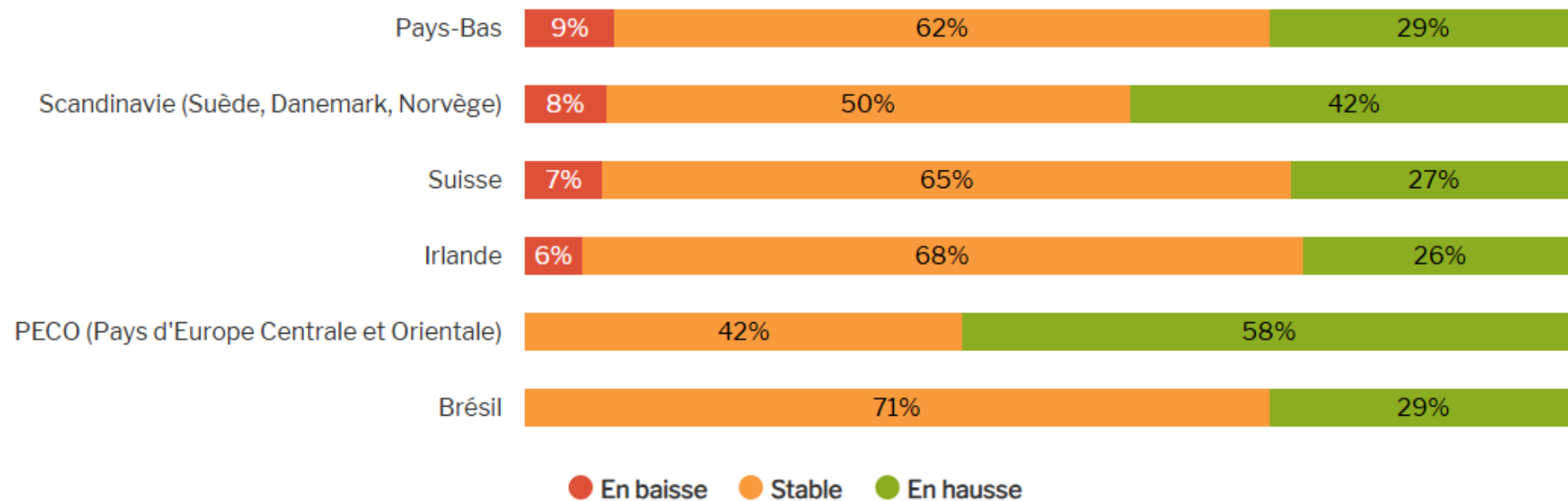
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

Pour vos principales clientèles étrangères, comment estimez-vous leur fréquentation sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 par rapport à l'année dernière ?



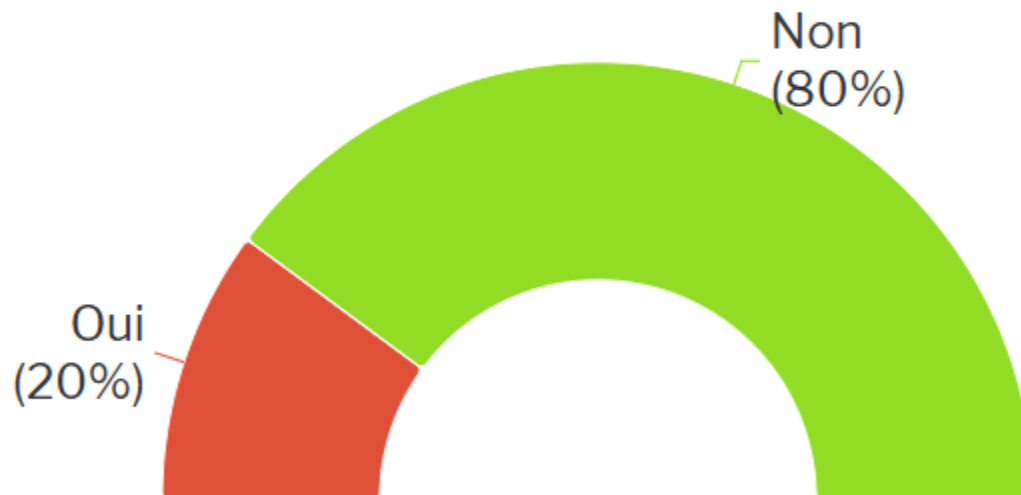
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

Pour vos principales clientèles étrangères, comment estimez-vous leur fréquentation sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 par rapport à l'année dernière ?



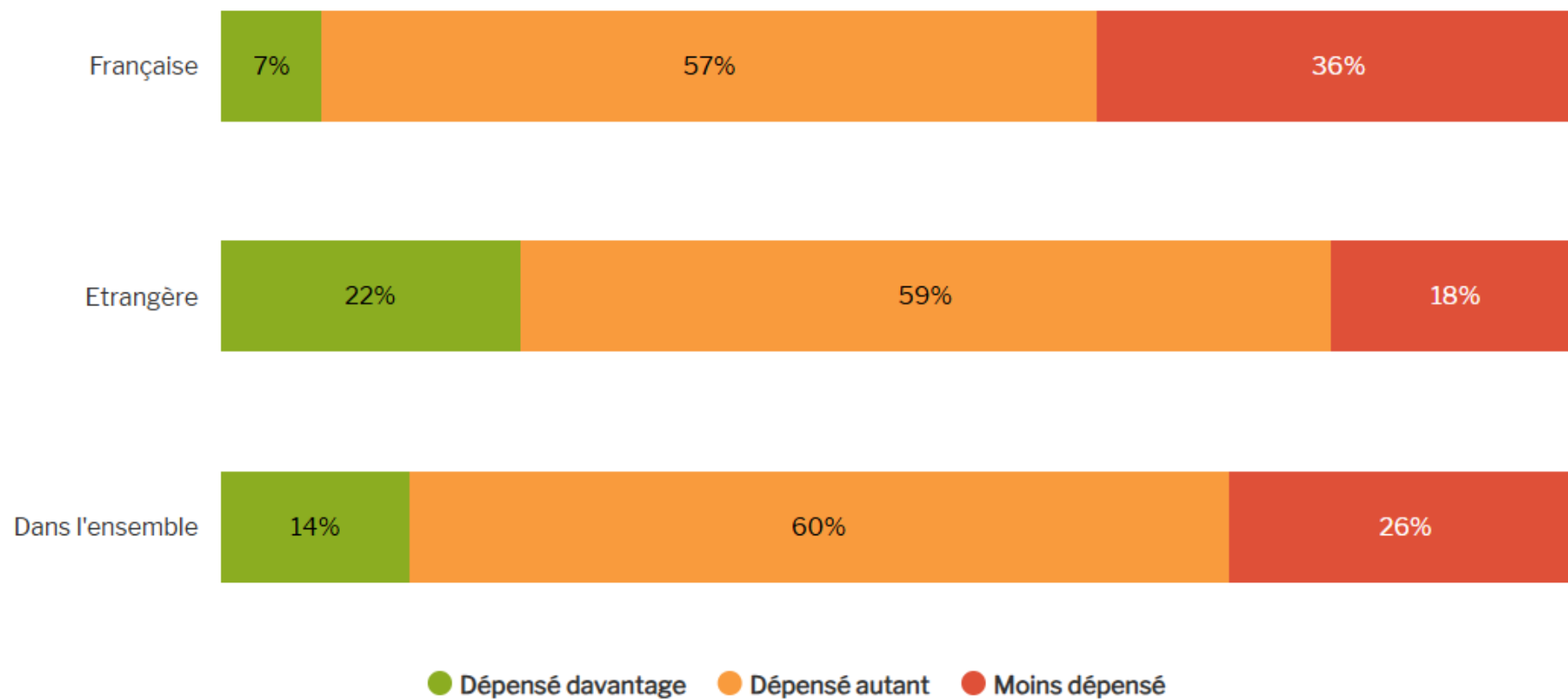
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – DUREE DU SEJOUR

Sur la saison Hiver 2025-2026 et comparativement à l'année dernière, vos clients ont-ils raccourci la durée de leur séjour ?



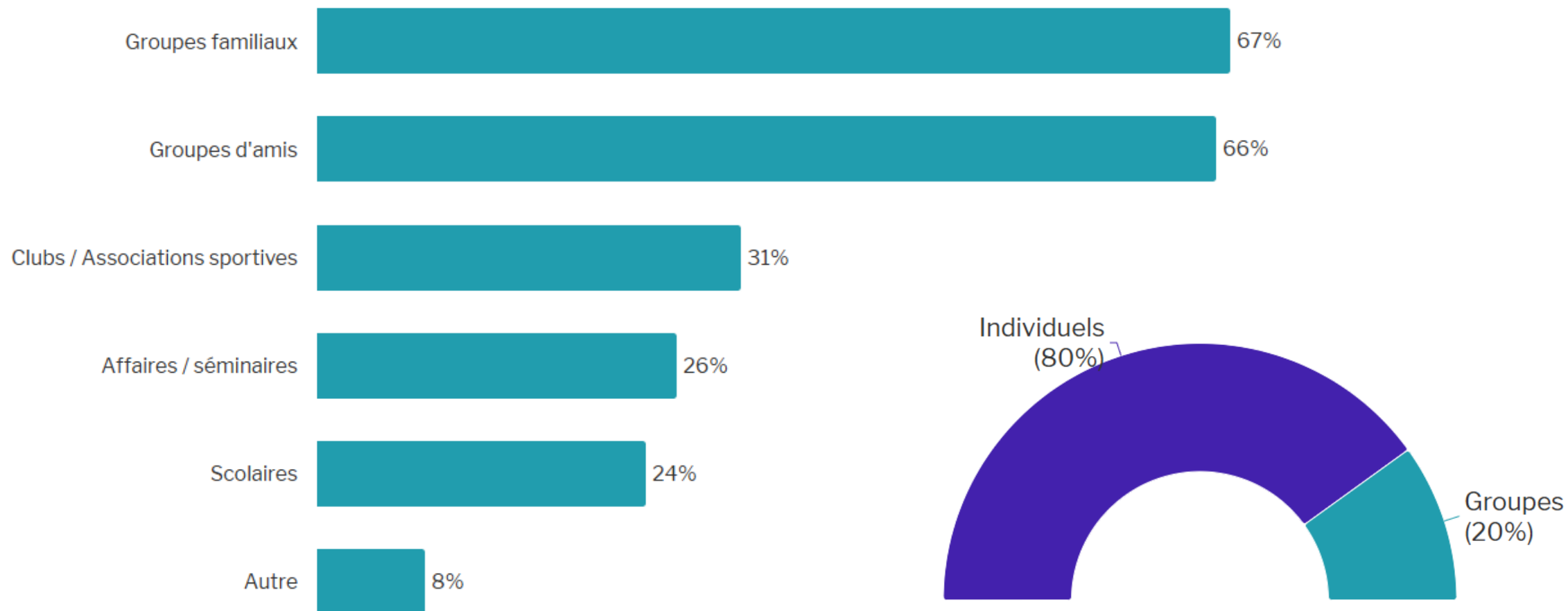
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – LES DEPENSES

Sur la saison Hiver 2025-2026 et comparativement à l'année dernière, vos clients ont-ils dépensé... :



LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – REPARTITION CLIENTELES

Si vous le pouvez, merci d'indiquer la répartition de votre clientèle sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 ?





LE CALENDRIER

2027

VACANCES NOEL & NOUVEL AN

Périodes commerciales		N° Semaine	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres			
Début de saison	N° 48	21/11 au 27/11																					THANKSGIVING				
	N° 49	28/11 au 04/12																									
	N°50	05/12 au 11/12											Inmaculada	05 AU 08/12													IL
	N°51	12/12 au 18/12				E (p)																		Qld			EAU, Qatar
Vacances de Noël	N°52	19/12 au 25/12								Bs+F+L+N +Z														Fin, NZ, EAU, Qatar			
	N°53	26/12 au 01/01																						Fin, A, SK, HR, p. orth.*, NZ...			
	N°1	02/01 au 08/01				universités				A+B+E+G +H+K (52%)			B+G+J+V+ W				NOEL ORTHODOXE							P. orth. *, SK, HR, NZ			

INTER-VACANCES JANVIER

	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres	
N°1 <i>02/01 au 08/01</i>		universités				A+B+E+G +I+K (52%)		B+G+J+V+ W			NOEL ORTHODOXE												P. orth.?, SK, HR, NZ
N°2 <i>09/01 au 15/01</i>																							Serbie, NZ, Arg...
N°3 <i>16/01 au 22/01</i>												B+D+E+O +S (38%)											NZ, Arg, Inde (Pongal)...
N°4 <i>23/01 au 29/01</i>												B+D+E+O +S (38%)							Nsw				TR, Egypte, NZ (p), Arg...
N°5 <i>30/01 au 05/02</i>						C+D+N+P (13%)		L				G+L+T+W (29%)	D										A (NW), TR?, Egypte, Arg, Chine...

VACANCES D'HIVER

	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres
<u>Vacances d'hiver</u>	N°6 06/02 au 12/02	C	W		F	Carnaval	B+H+L+M (22%)	BS+B+F+L +V+W	Carnaval			G+L+T+W (29%)	E								Carnaval	A (BKSgTV), ROU, Ramadan (7/2-8/3)**, Chine
	N°7 13/02 au 19/02	A+C	E+S	S			H+M (5%)	BS+G+J+Z				C+F+K+N+ P+Z (29%)	F	P	P	P	Göteb.	NY+MA				A (OSk), ROU (p)
	N°8 20/02 au 26/02	A+B		N + C	W+B			BS+G+N				C+F+K+N+ P+Z (29%)	A	P	Oslo	P	Mal + Upp					ROU (p)
	N°9 27/02 au 05/03	B			W+B		F (2%)		Z				B	P	P		Stock.					

INTER VACANCES DE MARS

	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres	
N°10 <i>06/03 au 12/03</i>						F (2%)		N					C		P								KSA, Qatar & Koweït (Aïd el-Fitr** : 10/03)
N°11 <i>13/03 au 19/03</i>							carnaval																EAU?, KSA (Aïd el-Fitr** : 10/03), CDN (ON)
N°12 <i>20/03 au 26/03</i>		W				Tous sauf A+F+L+M+O (77%)		BS									Malmö	FL+PA					A, P, HR?, EAU?, Iran
N°13 <i>27/03 au 02/04</i>		E (p)+W		F		Tous sauf F+N (95%)		Tous sauf B+Z		25/03 AU 30/04		25/03 AU 30/04	25/03 AU 30/04					CA+IL	Vic + Qld				P, EAU?

VACANCES DE PRINTEMPS

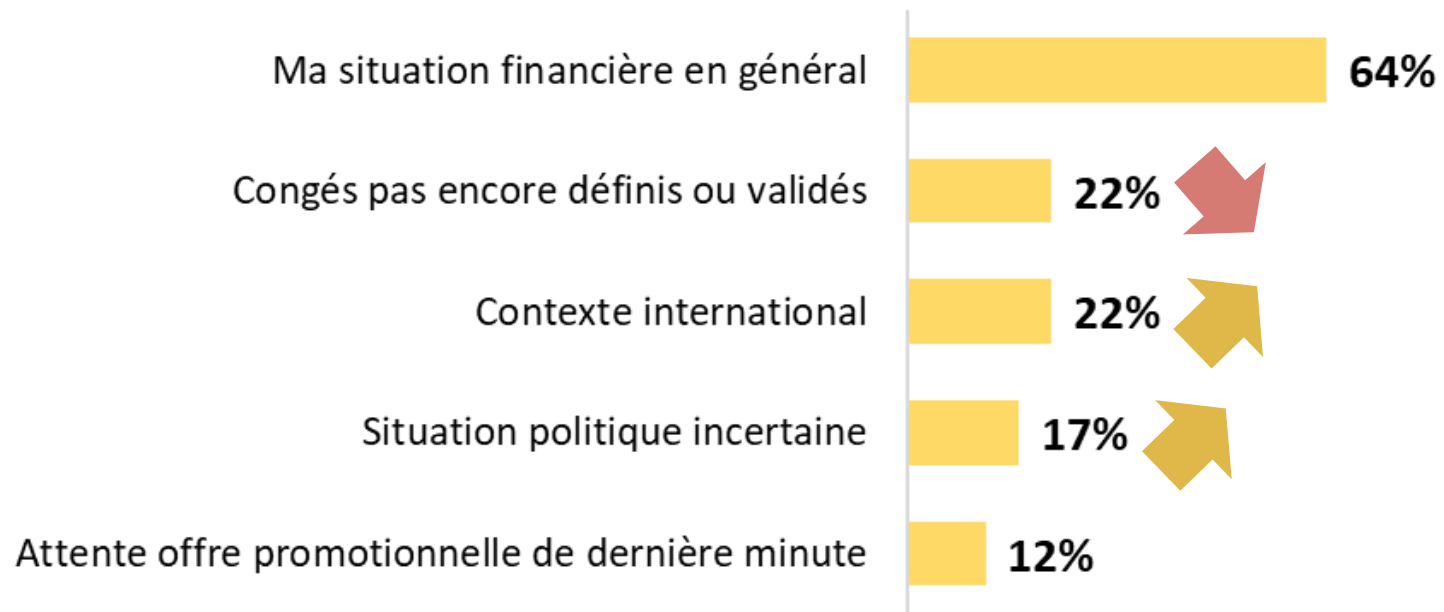
	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres
<u>Vacances de printemps</u>	N°14 03/04 au 09/04	C	E+S		F		L+O (5%)	F+G+J+L+N+V										GA+NJ	Vic + Qld			BG?, EAU?, Inde (sud)
	N°15 10/04 au 16/04	A+C	E(p)+S					B										NY+DC	Nsw			NZ, Inde (sud)
	N°16 17/04 au 23/04	A+B						B											Nsw			NZ, Inde (sud)
	N°17 24/04 au 30/04	B			W+B			Z	25-avr													



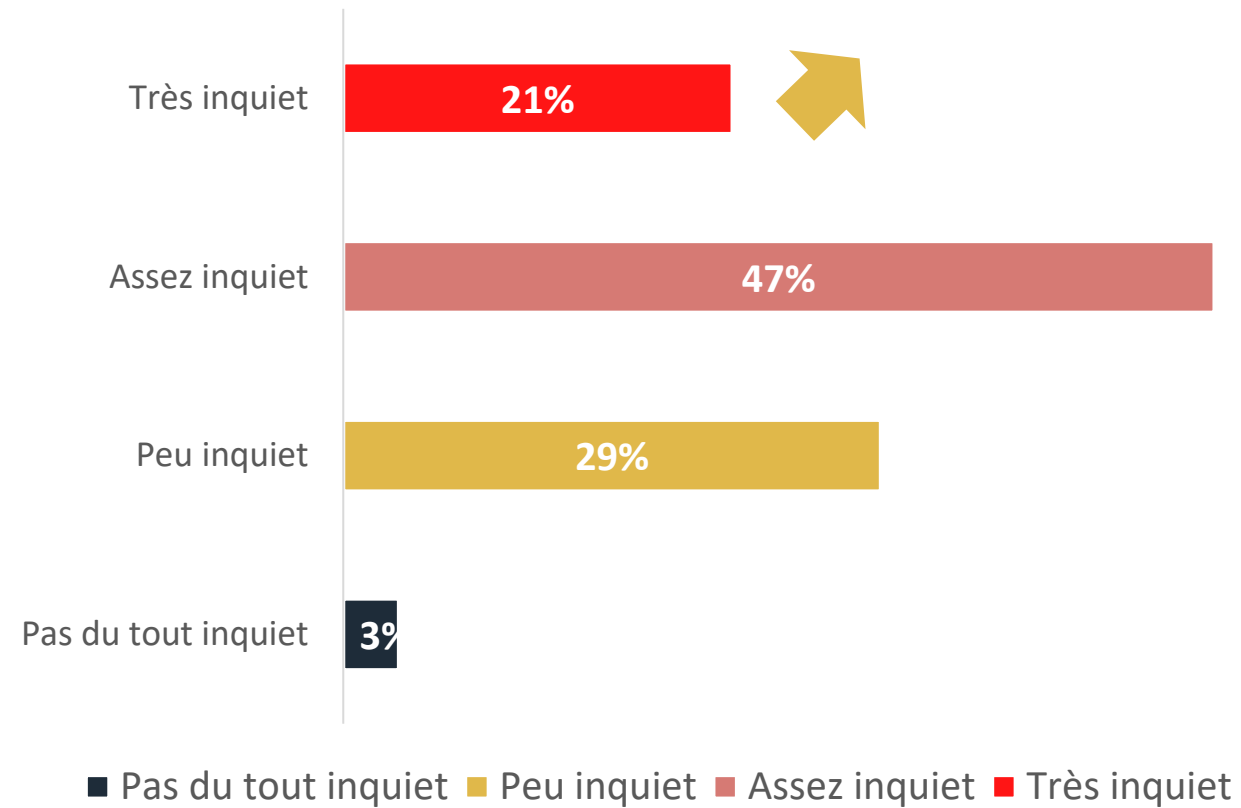
INTENTIONS DE DEPARTS

POUR L'ÉTÉ 2026

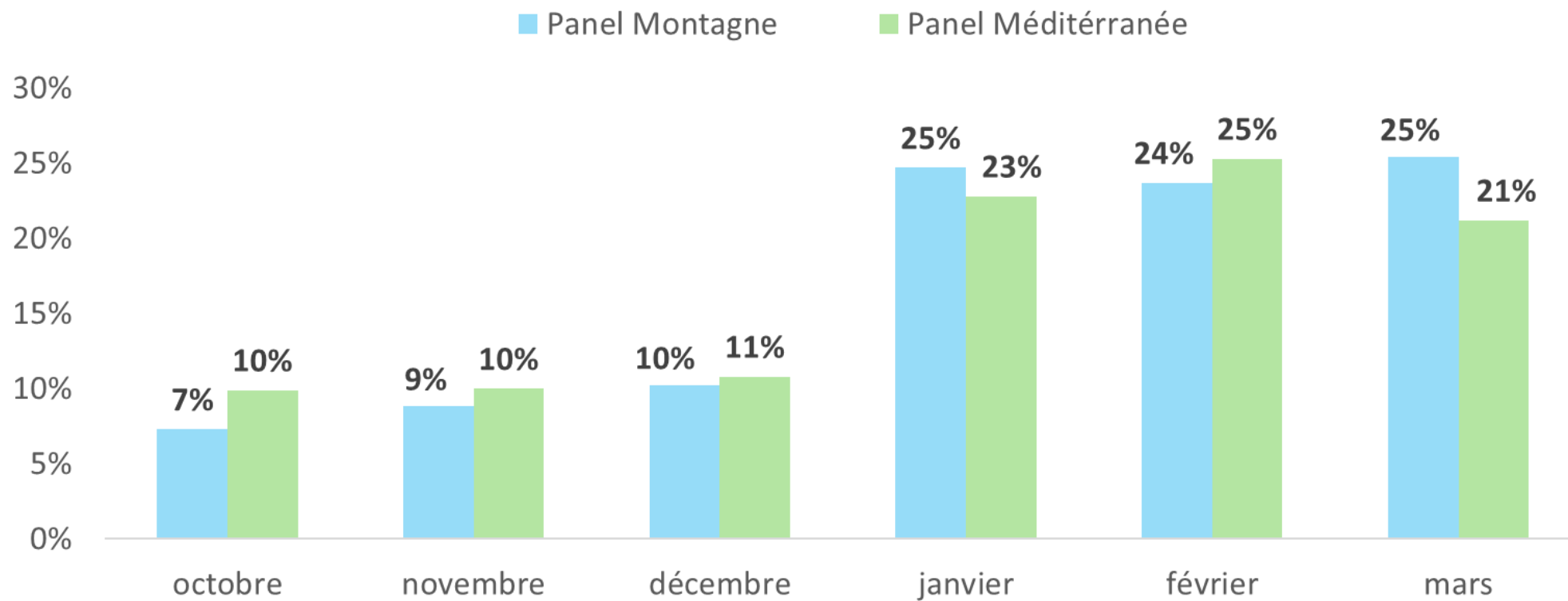
LES FREINS AU DEPART POUR CET ETE – PANEL FRANCE



INQUIETUDES ECONOMIQUES – PANEL FRANCE



FENETRE DE RESERVATION - SEJOUR ESTIVAL



PROVENANCE DES CLIENTS

