

A woman in winter gear, including a white knit hat with a pom-pom and sunglasses, and a dark jacket with a fur-lined hood, is shown in profile looking out over a snowy mountain landscape. The background is a bright blue sky with soft white clouds. The image is framed by a white, wavy border at the bottom.

BILAN DE SAISON

HIVER 2025-2026



HAUTE-SAVOIE
MONT-BLANC



01

BILAN DE LA SAISON
AUTOMNE-HIVER 2026

LA COM EN QUELQUES CHIFFRES

AUTOMNE - HIVER



UNE CAMPAGNE DE COM NATIONALE + SUISSE EN DEUX VAGUES

29 visuels + 5 spots : affichage – presse – digital – bus frontières – TV – display – streaming – brand content – **548 550€ TTC**

RELATIONS PRESSE

1 dossier de presse automne-hiver
10 communiqués de presse

4 voyages de presse thématiques
Automne + Grands domaines +2
secrets spots avec de multiples
retombées et accueils journalistes
(Elle, Marie-Claire, Cosmo, Paris Match
Belgique, TF1, M6, BFM...)

7 opérations/salons (Paris, Londres,
Amsterdam, Lausanne, Zurich...)

MEDIAS

Télématin, BFM TV, Météo FR, M6, Disney+, JC
Decaux, Brut, Pépites de France, Elle,
L'Equipe, Le Figaro, Le Parisien, L'Express...

PROMOTION FILIERES

1 plaquette hiver + site web pour les TO
4 salons (Amsterdam, Londres...)

Campagnes Expedia + Voyage Privé
= 75 000 € investis = 2 729 803€ - 9256 nuitées
Gîtes de France
= 26 486 € investis = 374 000 € - 356 contrats

EDITIONS & DIGITAL

1 carte culture & gastronomie
+ 1 carte autour des vignobles
FB + INSTA : **+ 70 M vues**
4 jeux-concours
+ 50 acteurs rencontrés

MAIS AUSSI

PARTENARIAT FFS
LANCEMENT DE SAISON LA CLUSAZ
GOODIES (parapluies,
boules de Noël...)



DIGITAL

DU 1^{er} NOVEMBRE 2025

AU 12 AVRIL 2026



DIGITAL-DISPLAY – 1ER NOVEMBRE – 12 AVRIL 2026

DIGITAL	VUES	VUES UNIQUES
FACEBOOK (sponso + fans)	52 200 000	8 700 000
INSTAGRAM (sponso)	8 900 000	1 700 000
TIK TOK	9 251 227	9 162 223
DIGITAL DISPLAY AUTOMNE	3 570 512	1 425 844
DIGITAL DISPLAY HIVER	8 051 024	2 787 898
TOTAL	81,8 MILLIONS	23,6 MILLIONS

Les audiences ne sont pas dédoublées entre les plateformes.

= 81,8 MILLIONS DE VUES
DISPOSITIF DIGITAL AUTOMNE-HIVER (HORS TV)

↳ Un total de **23,6 millions de vues uniques cumulées**
(dispositif Meta, Youtube, M6, Disney+...)

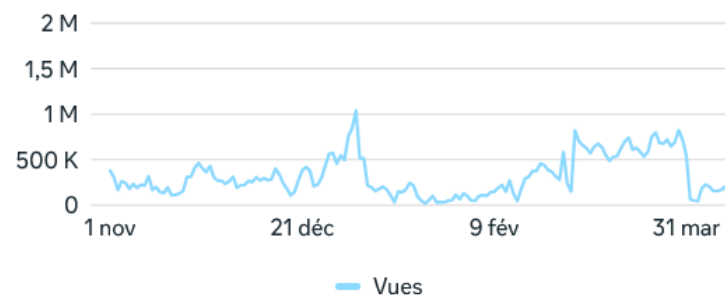


FACEBOOK – 1ER NOVEMBRE AU 12 AVRIL

Vues ⓘ

↓ Exporter ▾

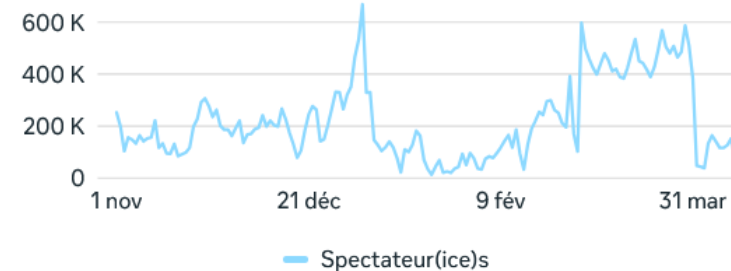
52,2 M ↑ 8,3 %



Spectateur(ice)s ⓘ

↓ Exporter ▾

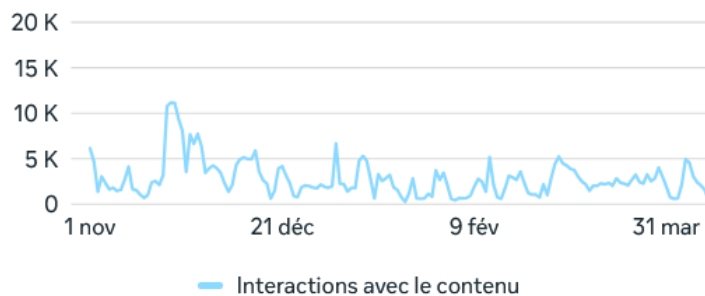
8,7 M



Nombre d'interactions avec le contenu ⓘ

↓ Exporter ▾

457 K ↑ 11 %



Clics sur un lien ⓘ

↓ Exporter ▾

406,4 K ↑ 348,1 %



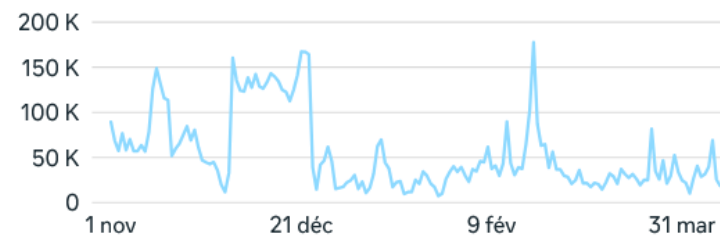


INSTAGRAM – 1ER NOVEMBRE AU 12 AVRIL

Vues ⓘ

↓ Exporter ▾

8,9 M ↑ 292,6 %

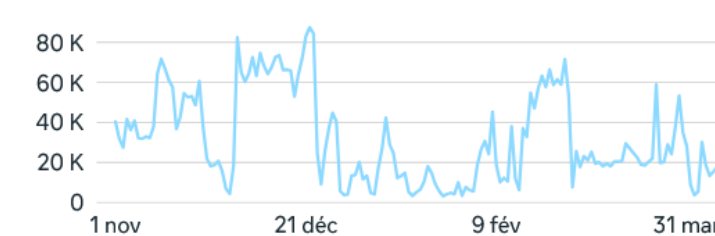


— Vues

Couverture ⓘ

↓ Exporter ▾

1,7 M ↓ 12,4 %

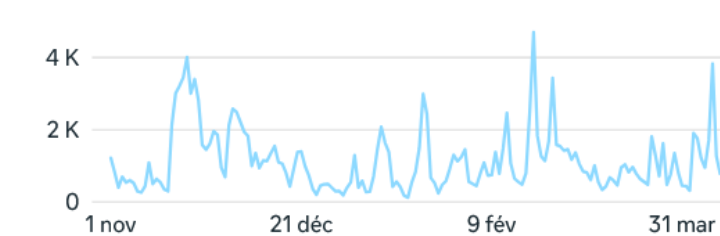


— Couverture

Nombre d'interactions avec le contenu ⓘ

↓ Exporter ▾

186,4 K ↑ 309,8 %

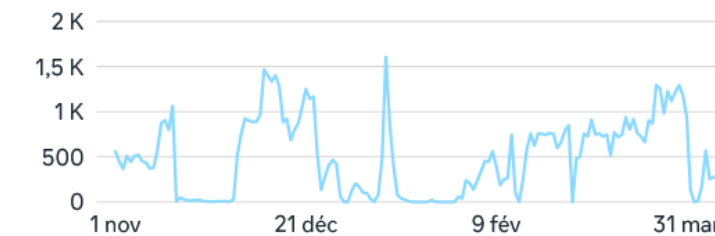


— Interactions avec le contenu

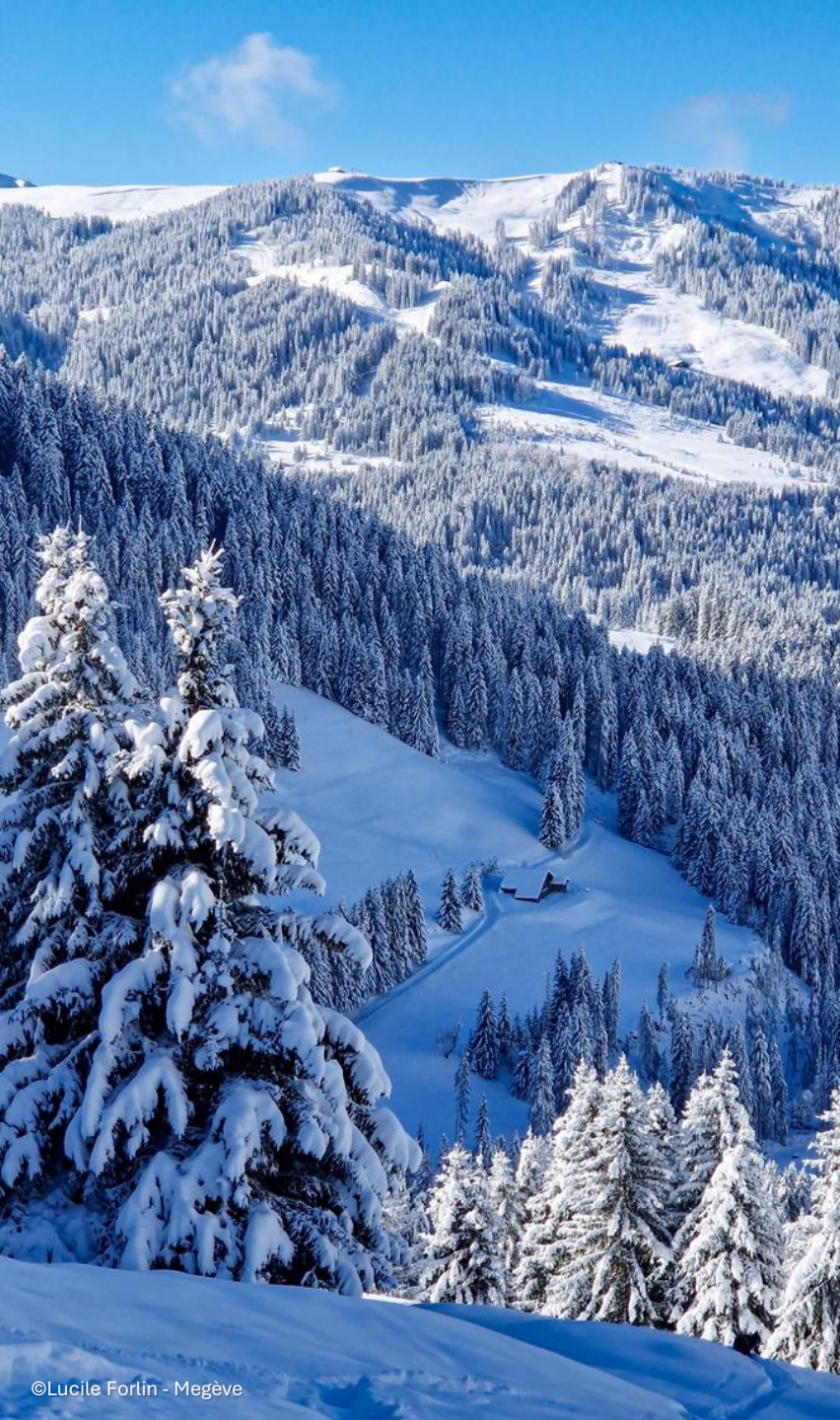
Clics sur un lien ⓘ

↓ Exporter ▾

82,2 K ↑ 18,1 %



— Clics sur un lien sur Instagram



TIKTOK – 1ER NOVEMBRE AU 12 AVRIL

Portée

Vues de vidéos

9 251 227

+5.1M (+122.77%) ↑

Public atteint

9 162 923

+5M (+122.65%) ↑

Vues du profil

12 271

+5.9K (+93.30%) ↑

Vues de vidéos ⓘ

1 nov. 2025 - 12 avr. 2026





DIGITAL

LES CAMPAGNES DE CONVERSION



OBJECTIF – BOOSTER LES RESERVATIONS

Campagnes Expedia + Voyage Privé

Marchés France + UK

= 75 000 € investis

+ de 6 000 000 d'impressions

= **2 729 803 €** de chiffre d'affaires généré

= 9256 nuitées

Gîtes de France

Marchés France

= 26 486 € investis

= **374 000 €**

= 356 contrats

02

BILAN DE SAISON

G2A CONSULTING

- 1/ LE RETOUR SUR L'HIVER 2025-2026
- 2/ LE REGARD DES PROS
- 3/ LE CALENDRIER DE L'HIVER 2027
- 4/ LES INTENTIONS DE DEPART CET ETE



LE RETOUR DU L'HIVER

2025-2026



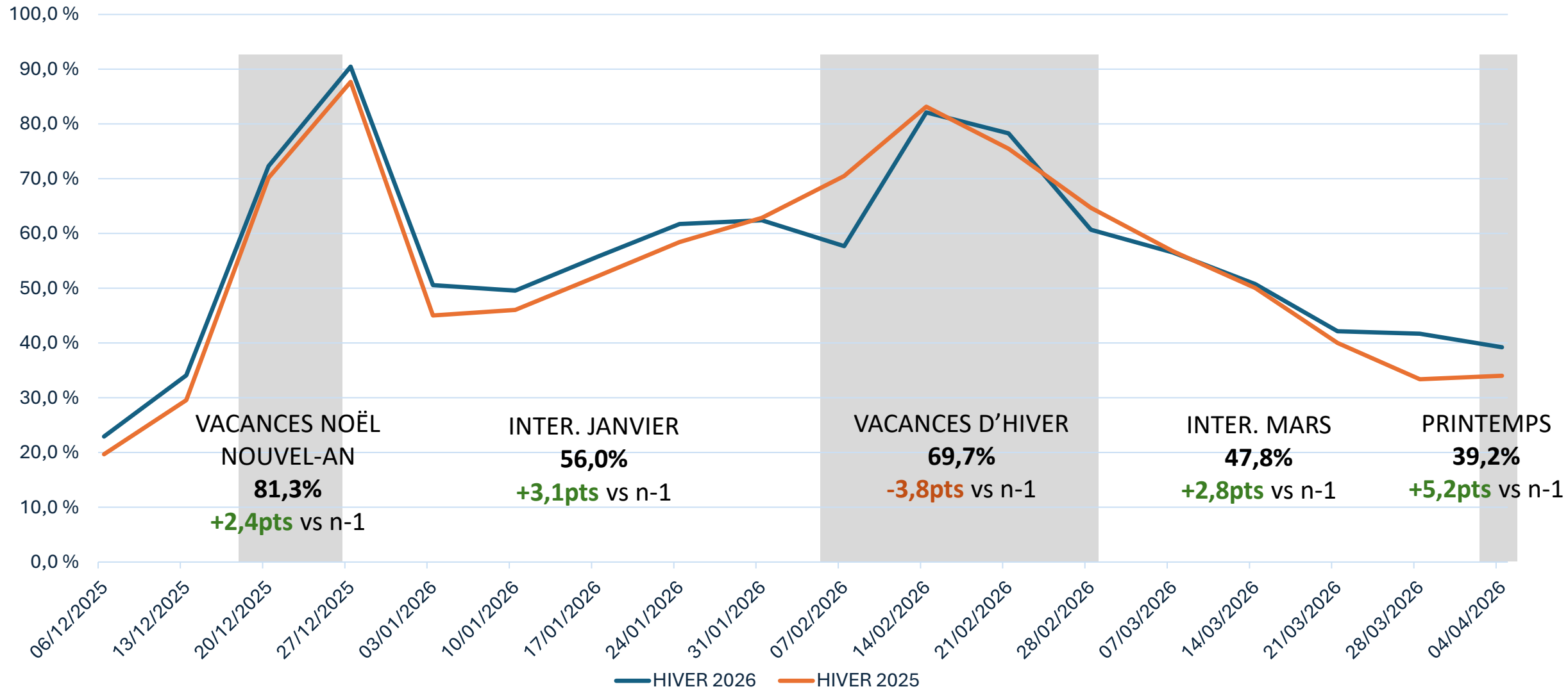
TAUX D'OCCUPATION

Pour l'ensemble des stations
de montagne de Haute-Savoie

56,1%
D'OCCUPATION
(06/12/2025-10/04/2026)

+1,6pt
vs n-1

TAUX D'OCCUPATION DES LITS MARCHANDS



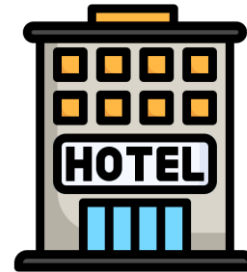
TAUX D'OCCUPATION DES LITS MARCHANDS

RESIDENCES DE TOURISME



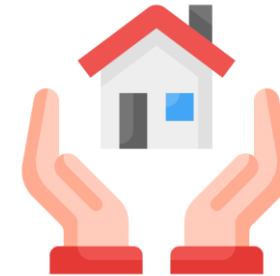
75,6%
+3,7 pts

LES HÔTELS



66,5%
+4,9 pts

AGENCES IMMOBILIERES



60,3%
+0,5 pt

CENTRES/VILLAGES VACANCES



67,8%
-0,1 pt

PARTICULIERS A PART



46,9%
+1 pt

TAUX D'OCCUPATION

UNE SAISON ALLONGEE

Avoriaz, Flaine, Les Carroz, Châtel,
Les Gets, La Clusaz, Vallée de Chamonix

63 %

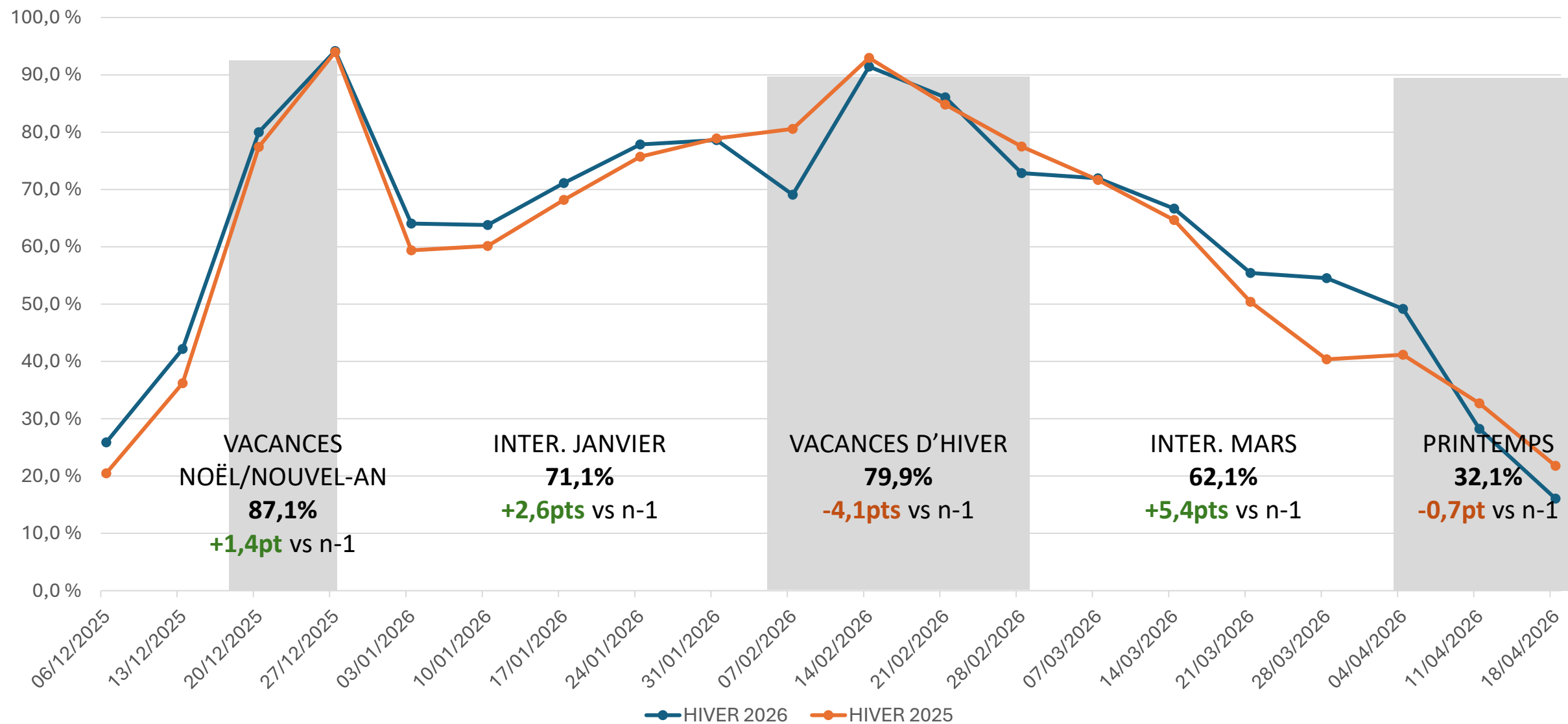
D'OCCUPATION

(06/12/2025-24/04/2026)

+1,6pt
vs n-1

PERIMETRE SAISON ALLONGEE

Avoriaz, Flaine, Les Carroz, Châtel, Les Gets, La Clusaz, Vallée de Chamonix



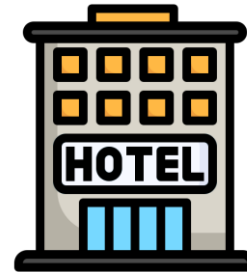
TAUX D'OCCUPATION DES LITS MARCHES

RESIDENCES DE TOURISME



77,5%
+3,1 pts

LES HÔTELS



68,3%
+4,7 pts

AGENCES IMMOBILIERES



61,4%
+1 pt

CENTRES/VILLAGES VACANCES



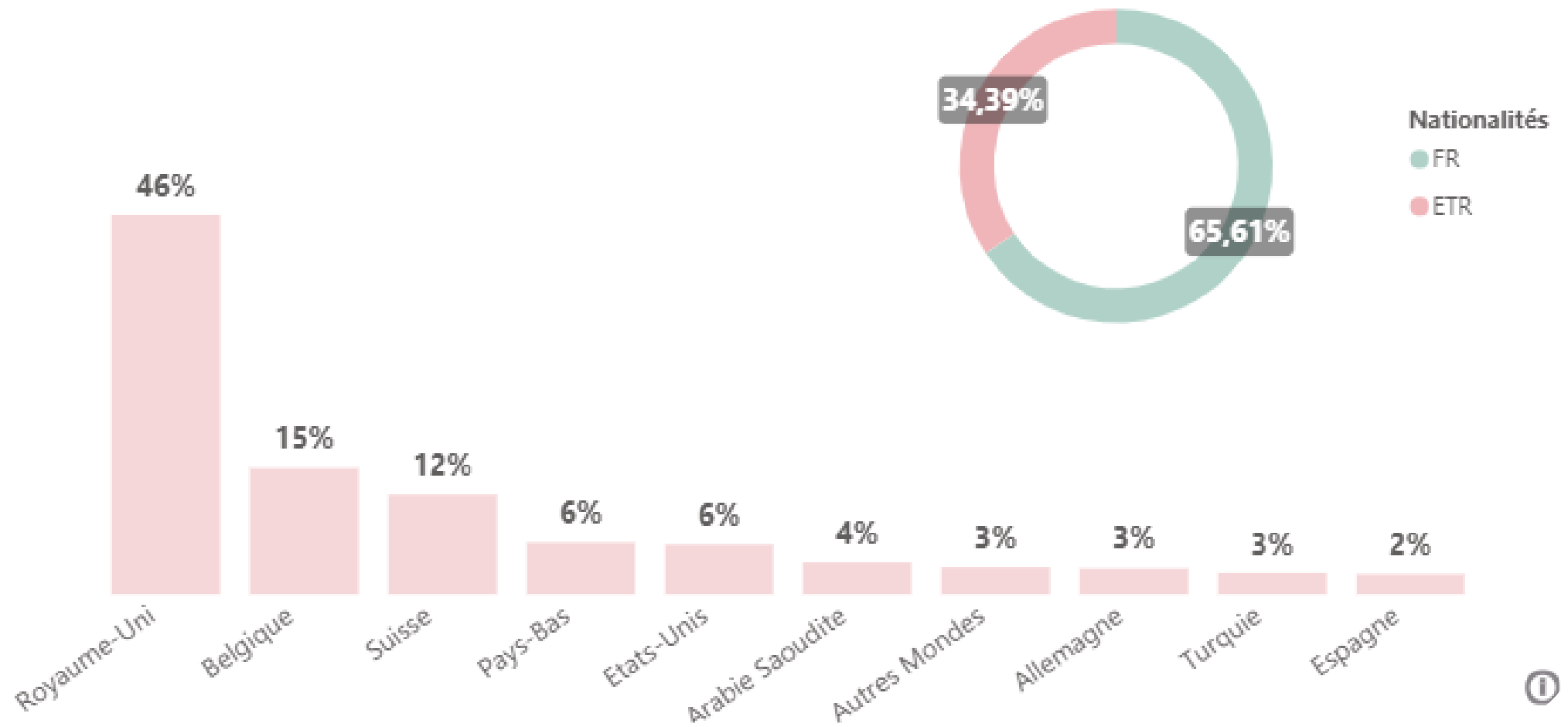
70,8%
+4,7 pts

PARTICULIERS A PART

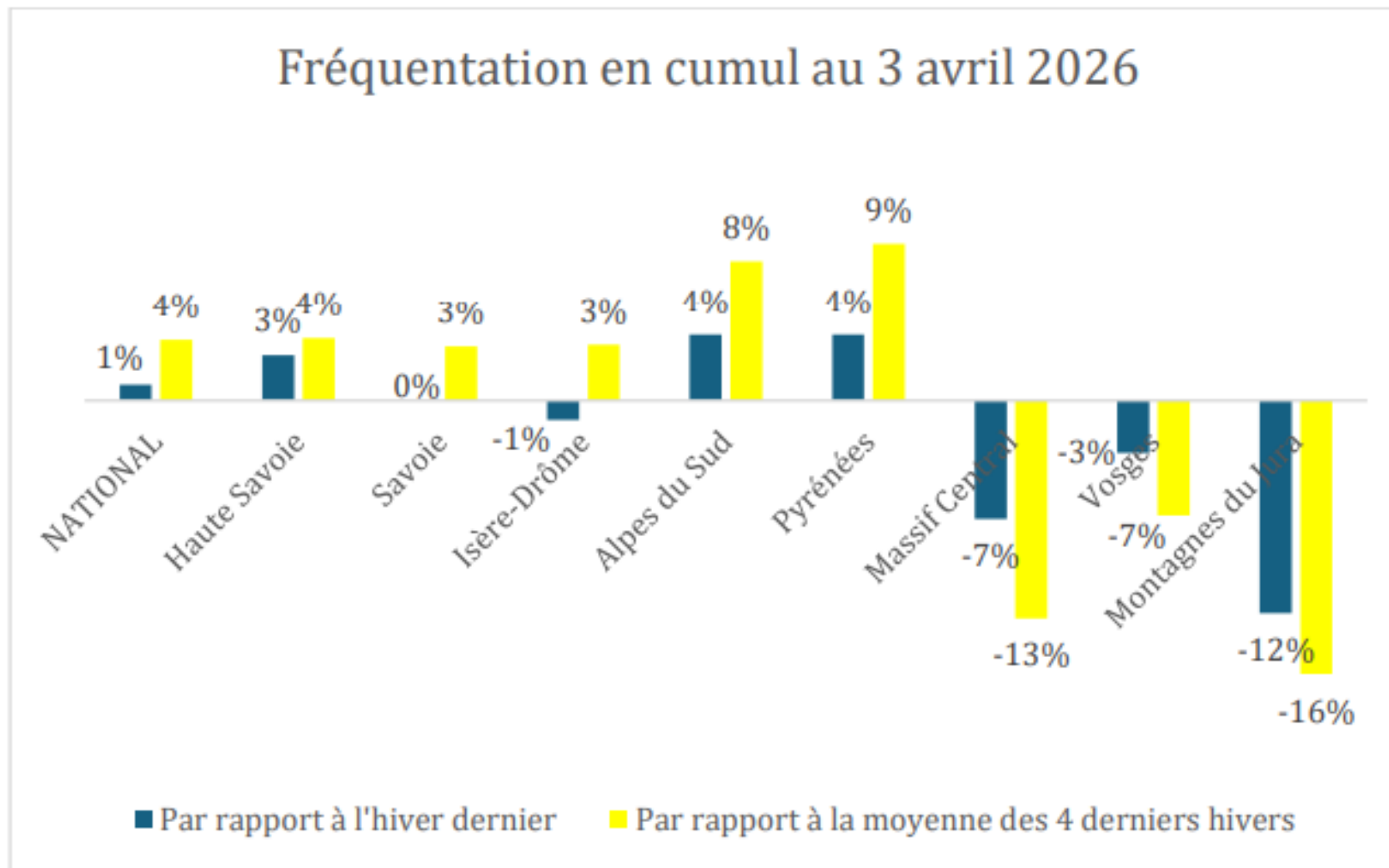


52,6%
-1,1 pt

LES NATIONALITES



DU COTE DES SKIEURS



Fréquentation des domaines skiables en cumul au 3 avril 2026

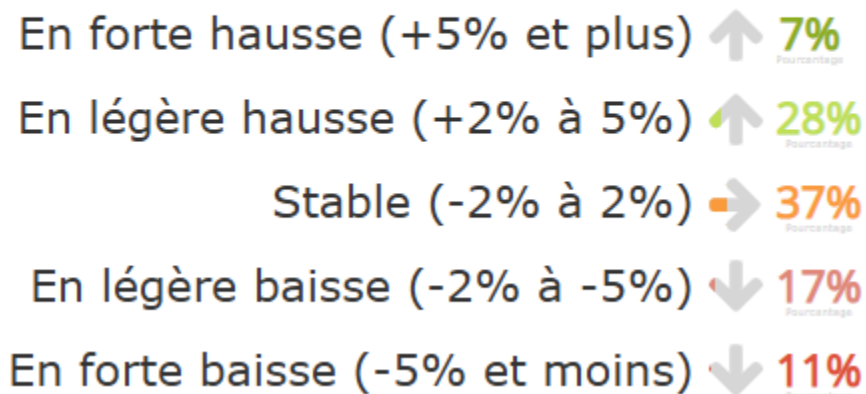


LE REGARD DES PROS

SUR LA SAISON 2025-2026

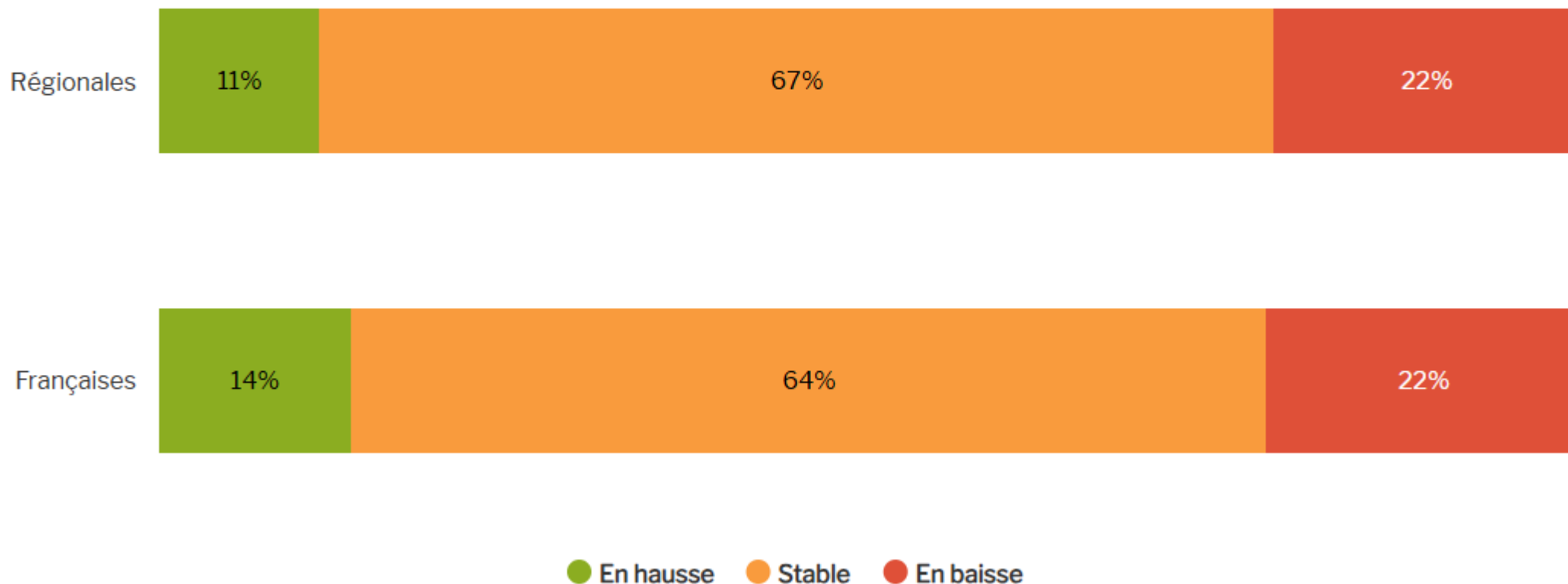
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – FREQUENTATION

Au regard de l'avancement de la saison et des perspectives à venir, comment évaluez-vous la fréquentation de l'ensemble de la saison hiver 2025-2026 par rapport à l'année précédente, au global ?



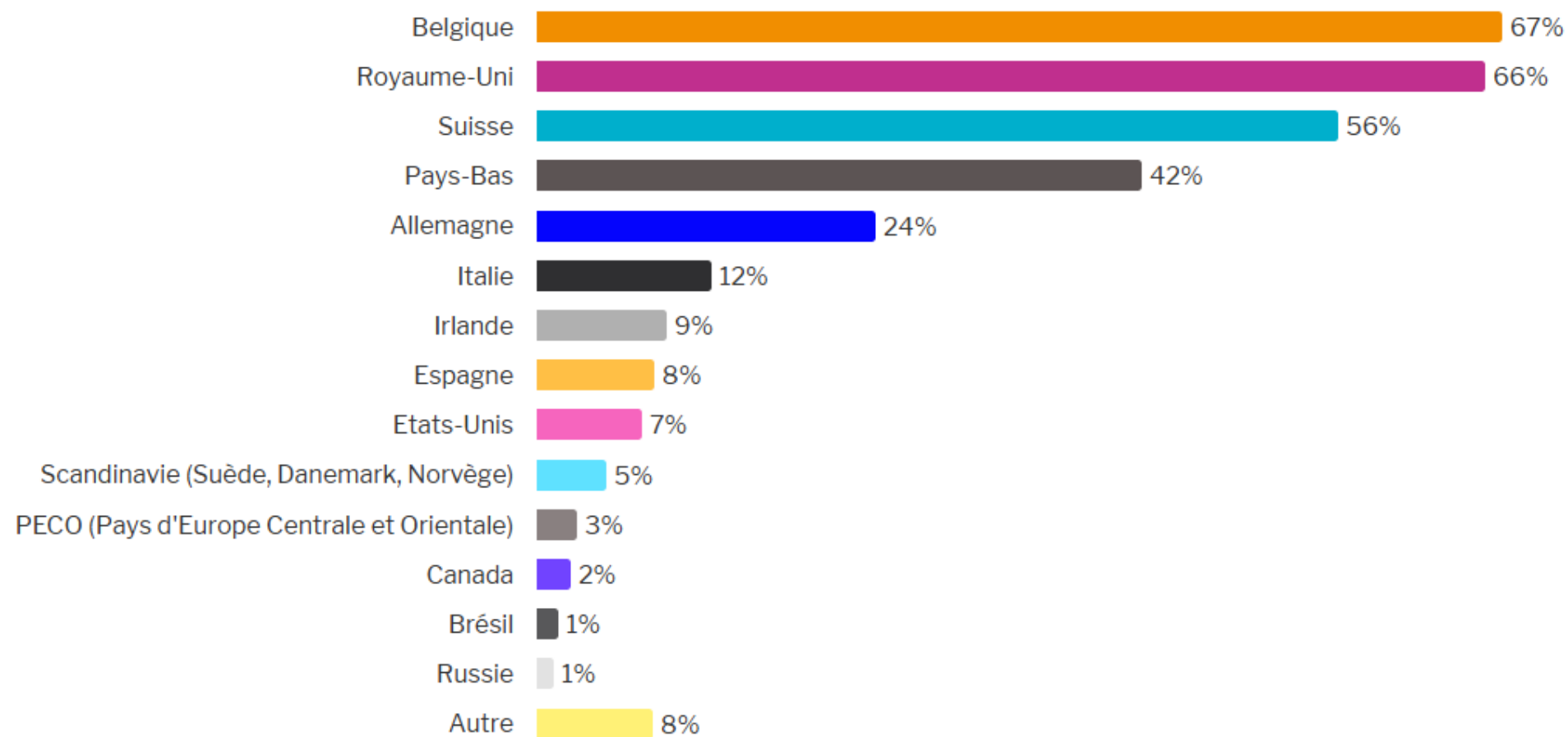
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

Comparé à l'année dernière, comment évaluez vous la fréquentation des clientèles suivantes sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 ?



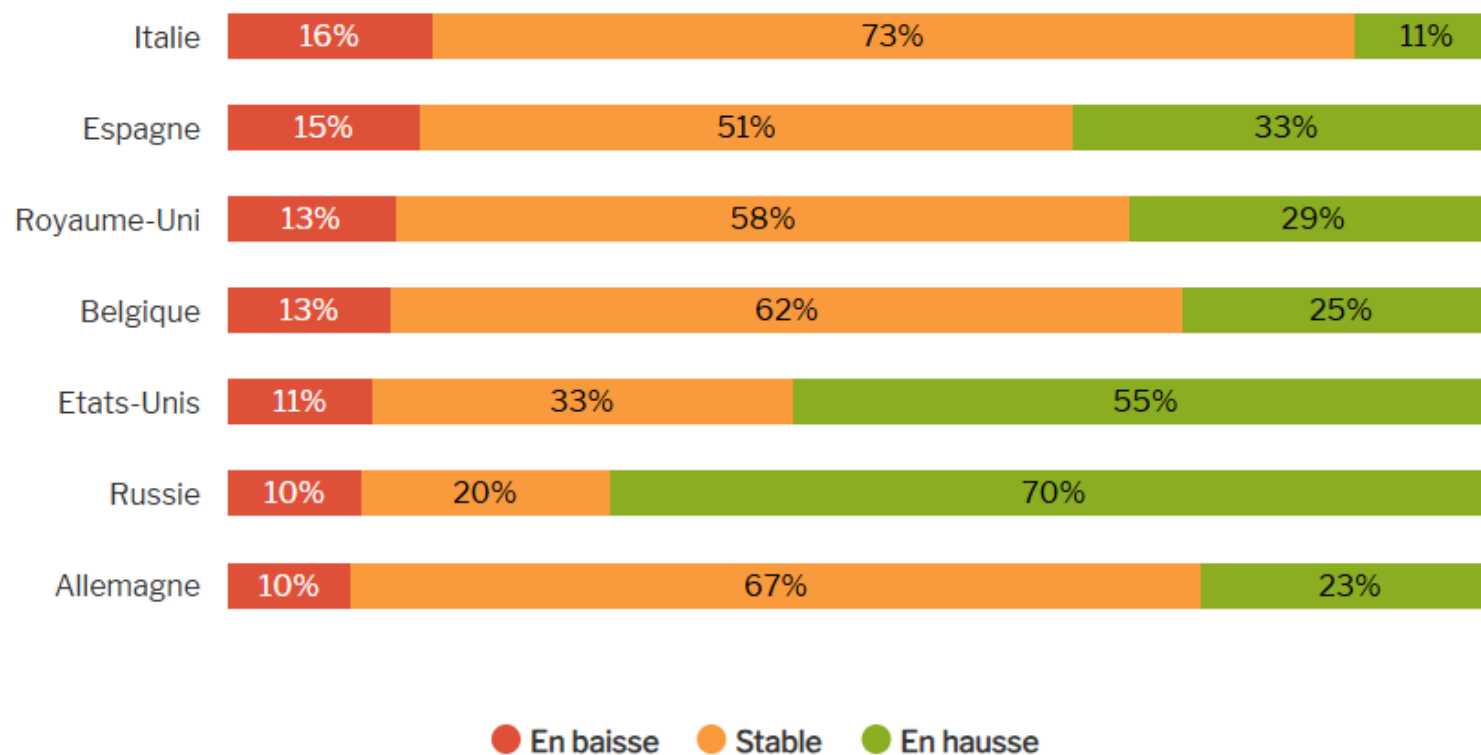
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

D'après les informations dont vous disposez (réservations notamment), pouvez-vous indiquer jusqu'à 5 nationalités parmi vos principales clientèles étrangères pour l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 ?



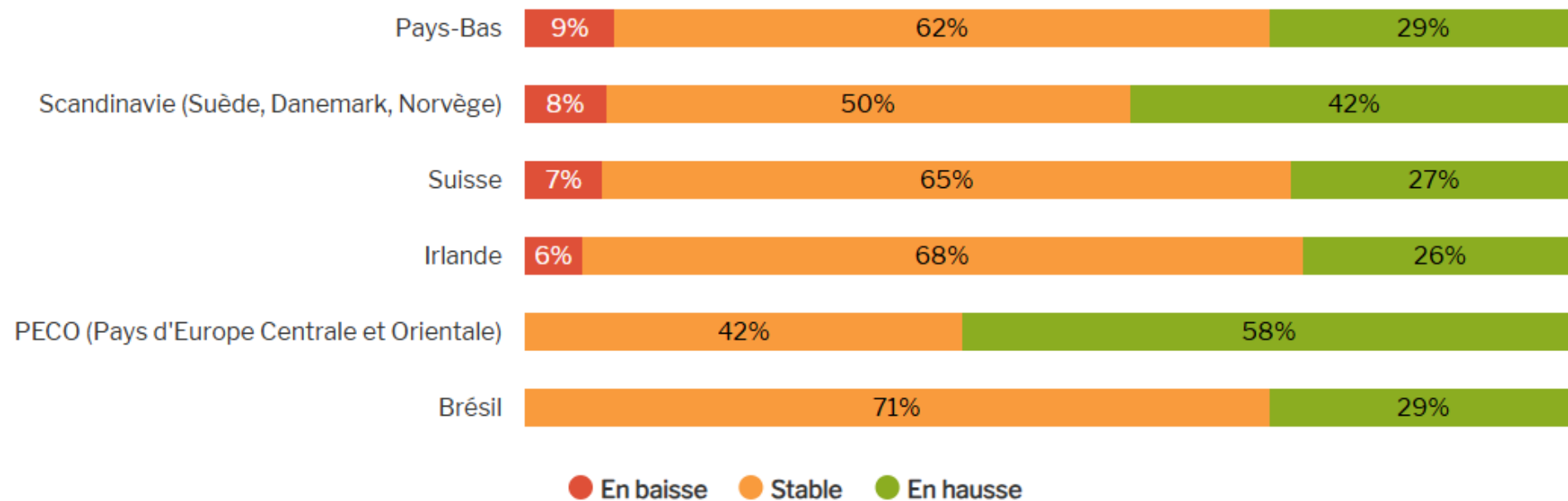
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

Pour vos principales clientèles étrangères, comment estimez-vous leur fréquentation sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 par rapport à l'année dernière ?



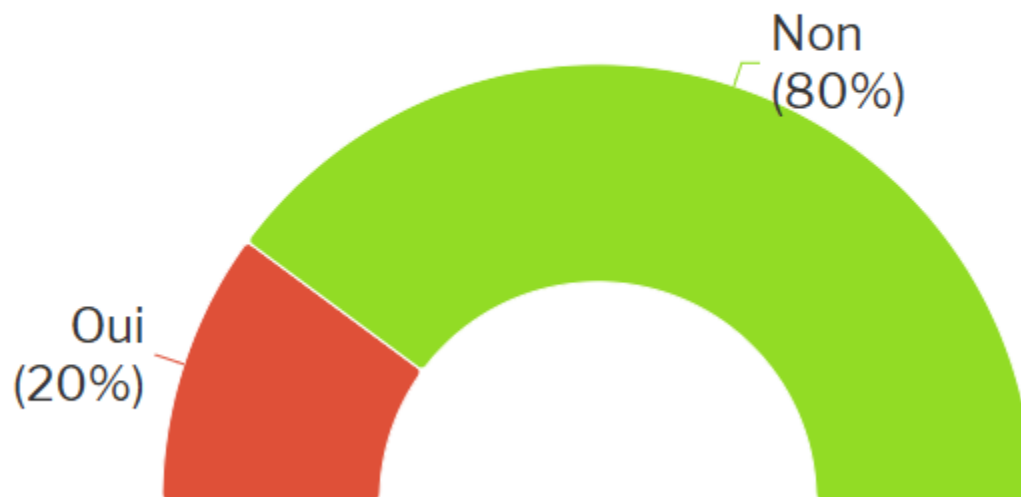
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – ORIGINES CLIENTELES

Pour vos principales clientèles étrangères, comment estimez-vous leur fréquentation sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 par rapport à l'année dernière ?



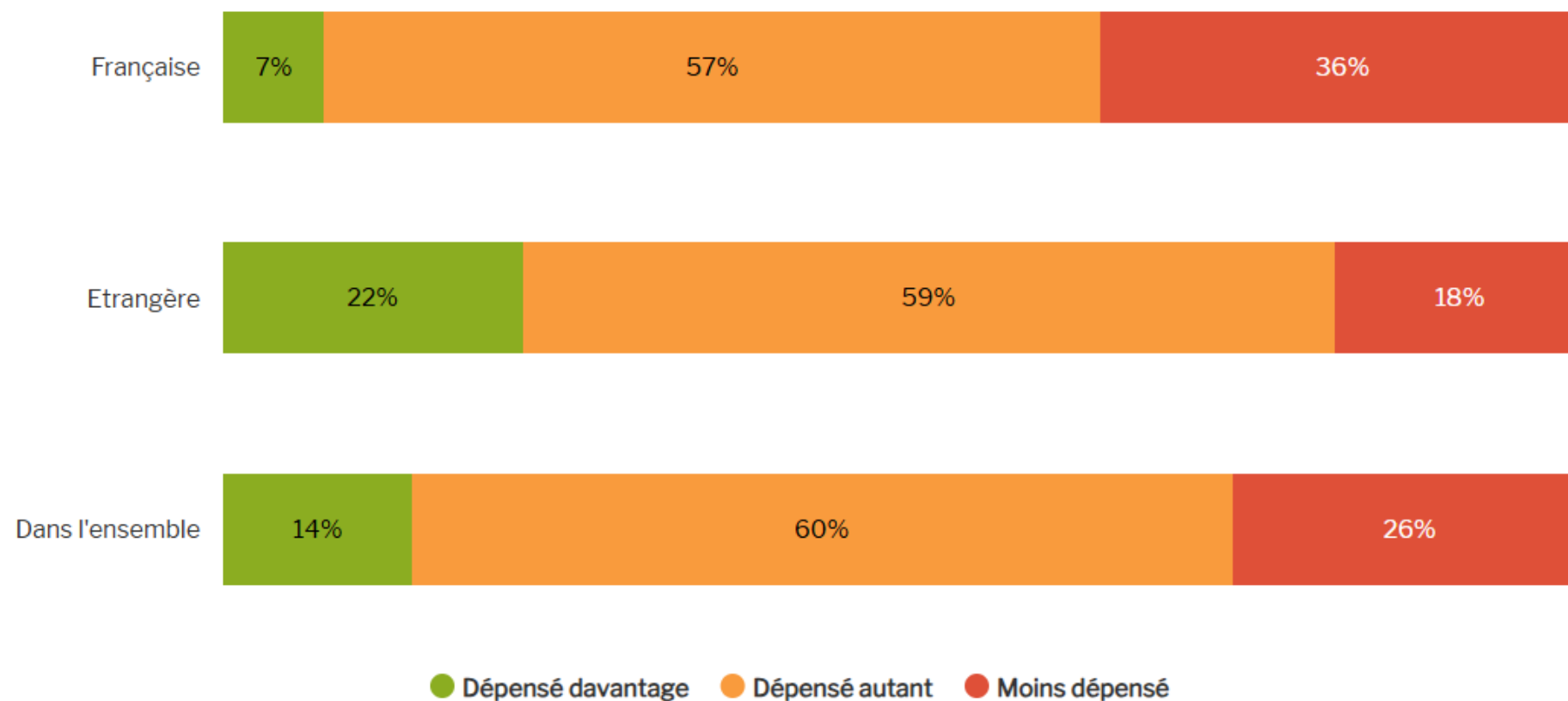
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – DUREE DU SEJOUR

Sur la saison Hiver 2025-2026 et comparativement à l'année dernière, vos clients ont-ils raccourci la durée de leur séjour ?



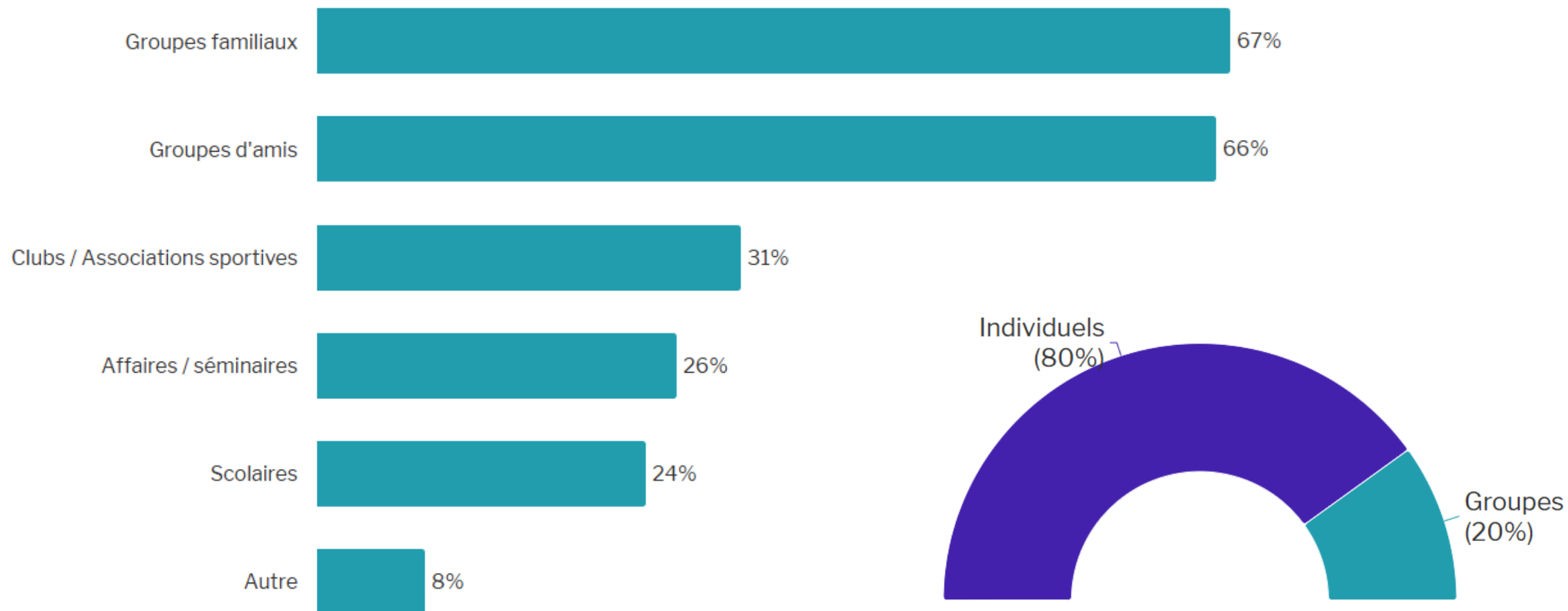
LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – LES DEPENSES

Sur la saison Hiver 2025-2026 et comparativement à l'année dernière, vos clients ont-ils dépensé... :



LE REGARD DES PROS SUR LA SAISON – REPARTITION CLIENTELES

Si vous le pouvez, merci d'indiquer la répartition de votre clientèle sur l'ensemble de la saison Hiver 2025-2026 ?





LE CALENDRIER

2027

VACANCES NOEL & NOUVEL AN

Périodes commerciales		N° Semaine	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres			
Début de saison	N° 48	21/11 au 27/11																					THANKSGIVING				
	N° 49	28/11 au 04/12																									
	N°50	05/12 au 11/12											Inmaculada	05 AU 08/12													IL
	N°51	12/12 au 18/12																			E (p)			Qld			EAU, Qatar
Vacances de Noël	N°52	19/12 au 25/12								Bs+F+L+N +Z														Fin, NZ, EAU, Qatar			
	N°53	26/12 au 01/01																						Fin, A, SK, HR, p. orth.*, NZ...			
	N°1	02/01 au 08/01		universités					A+B+E+G +H+K (52%)		B+G+J+V+ W				NOEL ORTHODOXE									P. orth. *, SK, HR, NZ			

INTER-VACANCES JANVIER

	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres	
N°1 <i>02/01 au 08/01</i>		universités				A+B+E+G +I+K (52%)		B+G+J+V+ W			NOEL ORTHODOXE												P. orth.?, SK, HR, NZ
N°2 <i>09/01 au 15/01</i>																							Serbie, NZ, Arg...
N°3 <i>16/01 au 22/01</i>												B+D+E+O +S (38%)											NZ, Arg, Inde (Pongal)...
N°4 <i>23/01 au 29/01</i>												B+D+E+O +S (38%)							Nsw				TR, Egypte, NZ (p), Arg...
N°5 <i>30/01 au 05/02</i>						C+D+N+P (13%)		L				G+L+T+W (29%)	D										A (NW), TR?, Egypte, Arg, Chine...

VACANCES D'HIVER

	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres
<u>Vacances d'hiver</u>	N°6 06/02 au 12/02	C	W		F	Carnaval	B+H+L+M (22%)	BS+B+F+L +V+W	Carnaval			G+L+T+W (29%)	E								Carnaval	A (BKSgTV), ROU, Ramadan (7/2-8/3)**, Chine
	N°7 13/02 au 19/02	A+C	E+S	S			H+M (5%)	BS+G+J+Z				C+F+K+N+ P+Z (29%)	F	P	P	P	Göteb.	NY+MA				A (OSk), ROU (p)
	N°8 20/02 au 26/02	A+B		N + C	W+B			BS+G+N				C+F+K+N+ P+Z (29%)	A	P	Oslo	P	Mal + Upp					ROU (p)
	N°9 27/02 au 05/03	B			W+B		F (2%)		Z				B	P	P		Stock.					Fin, CDN (QC)

INTER VACANCES DE MARS

	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres	
N°10 <i>06/03 au 12/03</i>						F (2%)		N					C		P								KSA, Qatar & Koweït (Aïd el-Fitr** : 10/03)
N°11 <i>13/03 au 19/03</i>							carnaval																EAU?, KSA (Aïd el-Fitr** : 10/03), CDN (ON)
N°12 <i>20/03 au 26/03</i>		W				Tous sauf A+F+L+M+O (77%)		BS									Malmö	FL+PA					A, P, HR?, EAU?, Iran
N°13 <i>27/03 au 02/04</i>		E (p)+W		F		Tous sauf F+N (95%)		Tous sauf B+Z				25/03 AU 30/04							CA+IL	Vic + Qld			P, EAU?

VACANCES DE PRINTEMPS

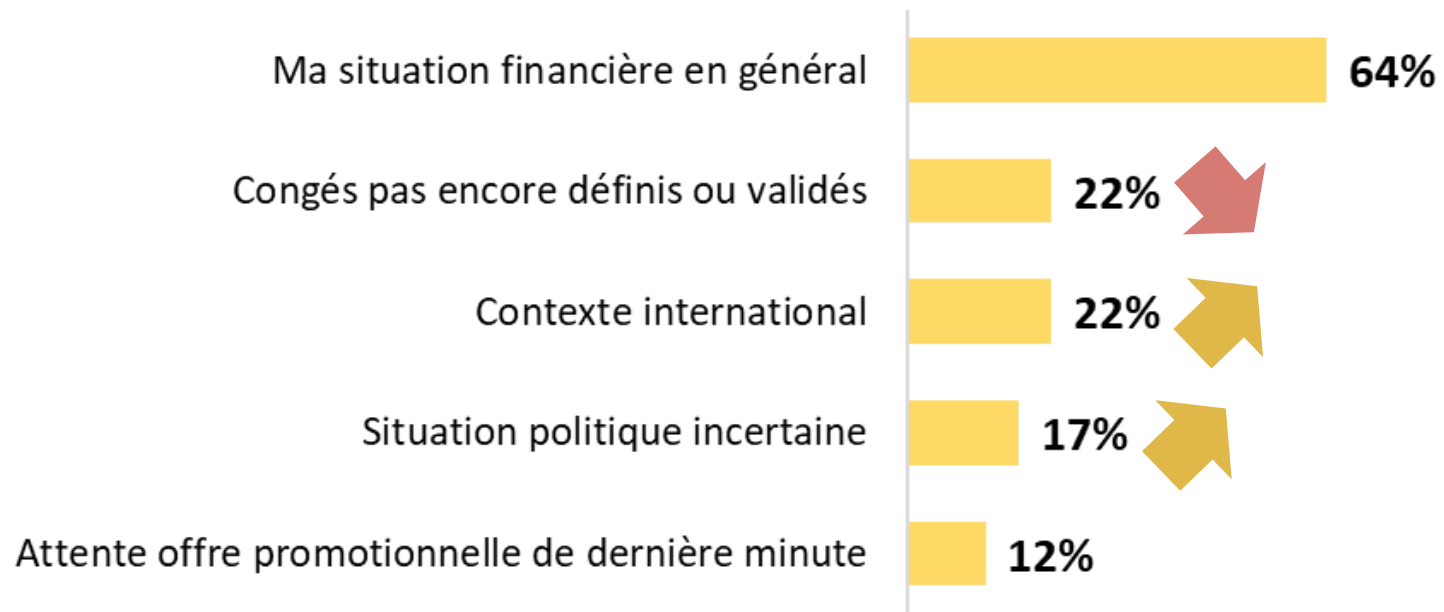
	FR*	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	Autres
<u>Vacances de printemps</u>	N°14 03/04 au 09/04	C	E+S		F		L+O (5%)	F+G+J+L+N+V										GA+NJ	Vic + Qld			BG?, EAU?, Inde (sud)
	N°15 10/04 au 16/04	A+C	E(p)+S					B										NY+DC	Nsw			NZ, Inde (sud)
	N°16 17/04 au 23/04	A+B						B											Nsw			NZ, Inde (sud)
	N°17 24/04 au 30/04	B			W+B			Z	25-avr													



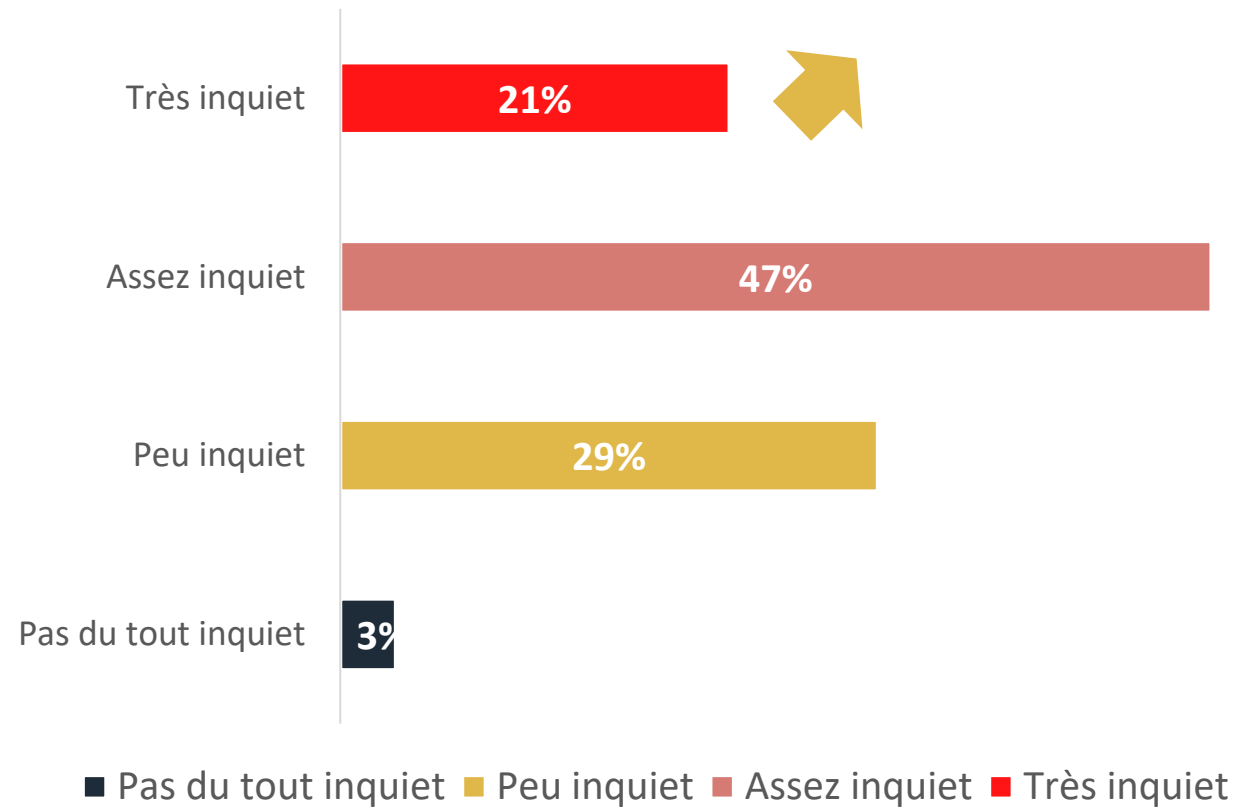
INTENTIONS DE DEPARTS

POUR L'ÉTÉ 2026

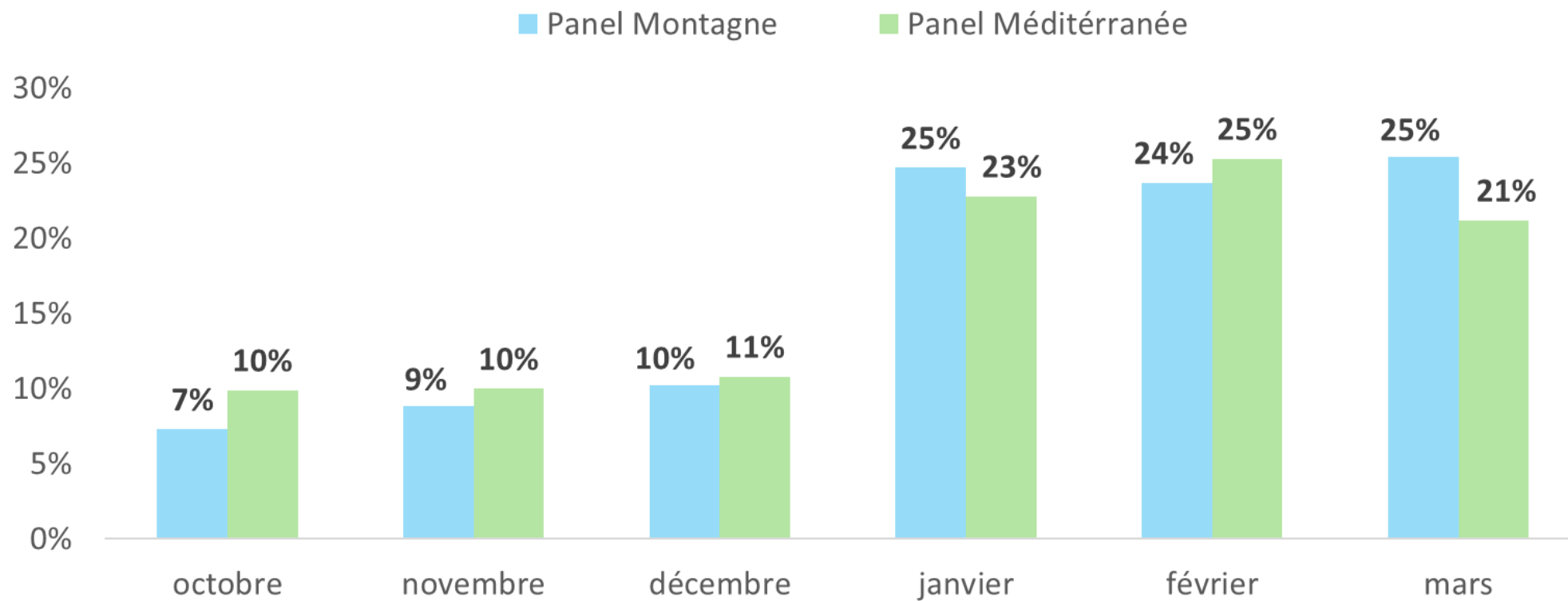
LES FREINS AU DEPART POUR CET ETE – PANEL FRANCE



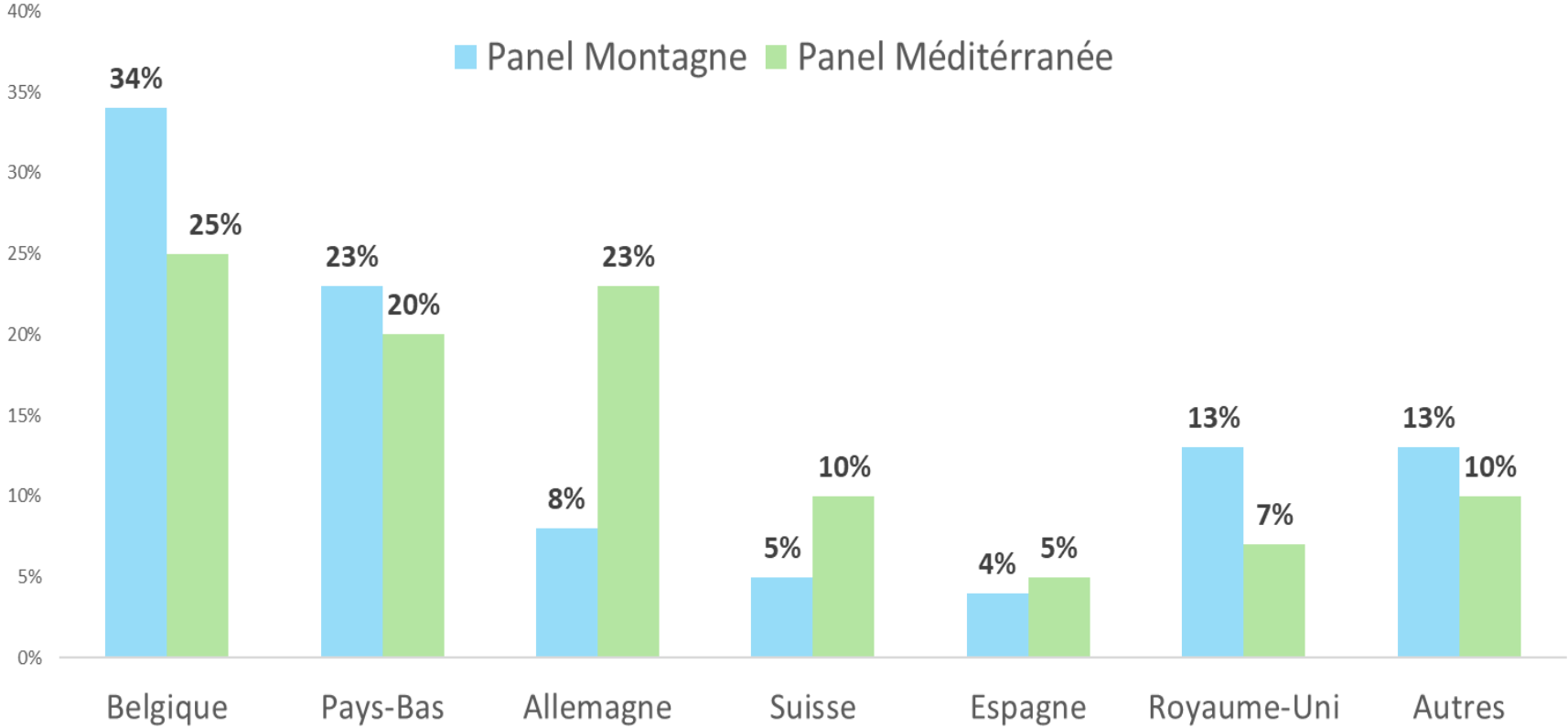
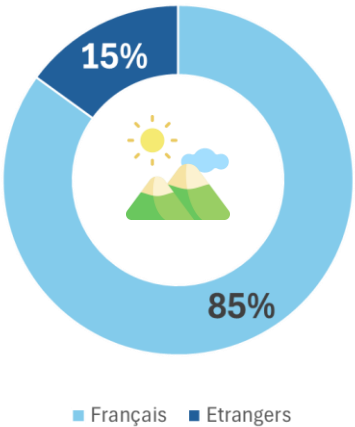
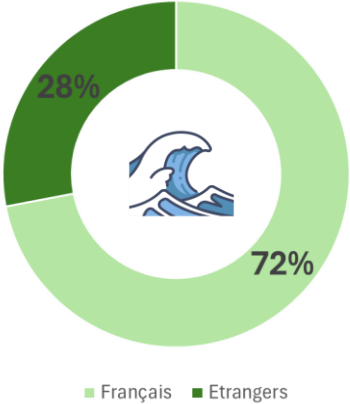
INQUIETUDES ECONOMIQUES – PANEL FRANCE



FENETRE DE RESERVATION - SEJOUR ESTIVAL



PROVENANCE DES CLIENTS





RESEAUX SOCIAUX & CAMPAGNES DIGITALES

LES RESEAUX SOCIAUX – EN CHIFFRES



112 000 FOLLOWERS

À quoi pensez-vous ?

HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC

Haute-Savoie Mont-Blanc Tourisme ✓

112 K followers · 83 suivi(e)s · 463 publications

Compte officiel du Comité départemental du tourisme de Haute-Savoie 🏔️

🌐 Site web tourisme et attractions locales

📅 Tableau de bord professionnel

📣 Promouvoir ➕ Ajouter à la story



48 000 FOLLOWERS
192 875 FOLLOWERS

Rédigez votre pre...

HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC

Haute-Savoie Mont-Blanc ✓

735 publications 48 K followers 432 suivi(e)s

Compte officiel de la destination Haute-Savoie Mont-Blanc ❤️

Tag @hautesavoieumontblanc_

🔗 hautesavoieumontblanc-tour... et 1 autre

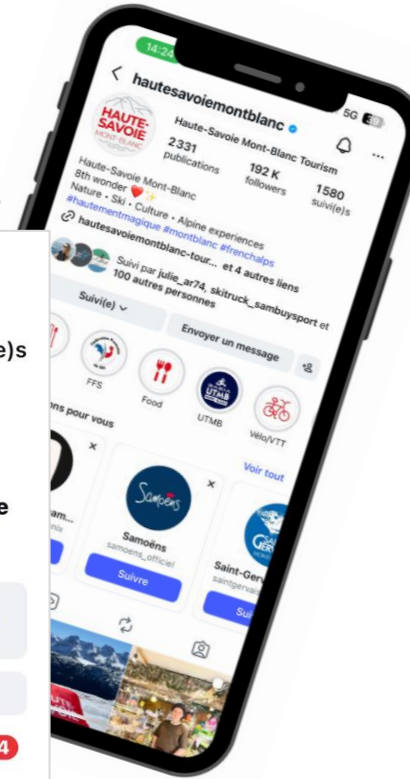
📍 hautesavoieumontblanc_

Tableau de bord professionnel
De nouveaux outils sont disponibles.

Modifier le profil **Partager le profil**

📅 JEU CONCOURS
2 nuits avec pdj en roulotte

👁️ 65,8 K 👁️ 274 LIKES 👁️ 440 K





LES RESEAUX SOCIAUX – EN CHIFFRES



+ 5000 FOLLOWERS



21 000 FOLLOWERS

HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC

Compte officiel du **Comité départemental du tourisme de Haute-Savoie** 🏔️

Services de relations publiques et communication • Ancey, Auvergne-Rhône-Alpes • 5K abonnés • 2-10 employés

Vincent et 5 autres relations travaillent ici

Message Suivi

Consulter le site web

Accueil À propos **Posts** Emplois Personnes

Tout Images Vidéos Articles Do

HauteSavoieMontBlanc
@hautsavoiemontbl

55 Suivis 21 K Followers 271,6 K J'aime

Compte officiel du comité départemental du tourisme de Haute-Savoie 🏔️

Message Plus d'actions

Épinglé Épinglé Épinglé

301,3 K 141,6 K 265,1 K

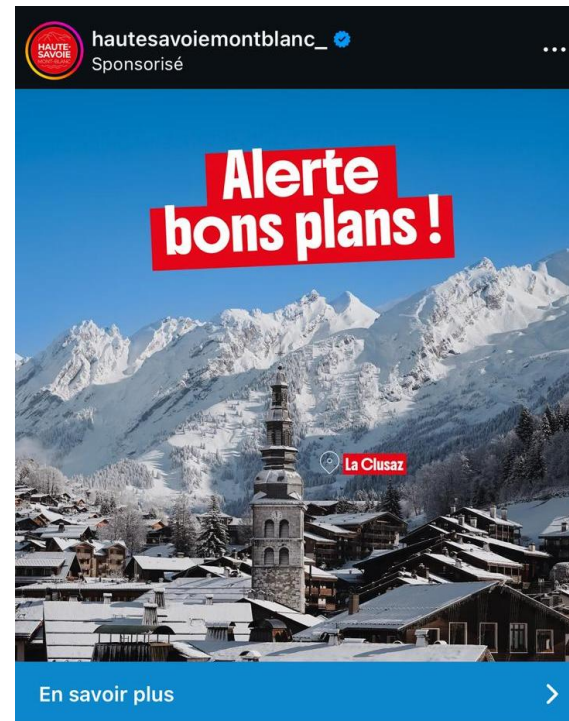
JEU CONCOURS
2 nuits avec pdj en roulotte

Une escapade de printemps

Saviez-vous que le...

DIGITAL – CAMPAGNE BONS PLANS FEVRIER

- Campagne menée **en partenariat avec les OT > 21 participants**
- Page sur notre site qui recense les **offres avec une redirection directe vers les pages des OT**
- Budget : 5 000 € TTC





DIGITAL – CAMPAGNE SKI PRINTEMPS - MIX

- Campagne menée **en partenariat avec les OT > 19 participants**
- **Redirection directe vers les sites des offices**
+ mise en place d'un **tracking des réservations** (*quand possible*)
- Budget : 35 000 € TTC
- Fin de campagne : début avril > retombées à venir

Haute-Savoie Mont-Blanc
Tourisme
Publicité

Prolongez la saison et skiez sous le soleil du printemps à Saint-Gervais Mont-Blanc !
👉 Offre spéciale Ski de Printemps ... Voir plus

ski-saintgervais.com
Réservez votre séjour maintenant ! En savoir plus

Haute-Savoie Mont-Blanc
Tourisme
Publicité

Bons plans de Mars au Grand-Bornand
En mars skiez à petits prix : 🎉
👉 Séjour ski tout inclus avec ... Voir plus

reservation.legrandborn...
Jusqu'à -40% de remise en Mars En savoir plus



WORKSHOPS & REVUE DE PRESSE



VOYAGES DE PRESSE

VOYAGE DE PRESSE « SECRETS SPOTS » NL+UK 12-15/01/2026

Plateau de Solaison, Praz de Lys Sommand, Les Carroz et Praz sur Arly

7 JOURNALISTES

- Culture Trip
- Seen in the city
- Naturescanner.nl
- Travelrumors.com
- Ron Reizen
- Snowrepublic.nl
- WintersportFrankrijkgids.nl / Skigebiedengids.nl

6 ARTICLES

- [Espace Des Lys: Knus Familieskigebied Tussen De Mont Blanc En De Grote Skigebieden | WintersportFrankrijkGids.nl](#)
- [REISVERSLAG: Haute Savoie Mont Blanc Secrets Skisafari – Snowrepublic](#)
- [11x Wintersport In De Haute Savoie Mont Blanc: Van Autovrij Flaine Tot Historisch Samoëns \(plus Een Bonustip\) | WintersportFrankrijkGids.nl](#)
- [Vier dagen, vier dorpen: dit is wintersport in Haute-Savoie Mont-Blanc](#)
- [Maak een ballonvaart met uitzicht op de Mont Blanc](#)
- [Bold design, history and towering landscapes: The many faces of Haute-Savoie](#)



VOYAGES DE PRESSE

VOYAGE DE PRESSE « SECRETS SPOTS » FR102-05/02/2026

Vallée d'Aulps, Morillon, Combloux et Cordon

3 JOURNALISTES

- Les Echos Week-end
- Yonder
- Echappées Belles Magazine

ARTICLES

*En cours de rédaction, notamment concernant **Echappées Belle Magazine**, 1 sujet prévu en parution au printemps pour promouvoir l'été et **un autre à l'automne** pour la promotion de l'hiver.*



PRESSE – ITALIE - TURIN

WORKSHOP PRESSE

Mediatour Atout France Italie le 22/01/2026 à Turin

Tournée médiatique avec les principales rédactions, journalistes et blogueurs afin de travailler un marché voisin pertinent à exploiter via l'entrée Tunnel du Mont-Blanc/Chamonix.

39 JOURNALISTES

Dove, Lonely Planet, Gambero Rosso, Signore, Zeffiro, Revista Bike, 4 Action Sport, Resorts Magazine...



PRESSE – TOURNEE EN SCANDINAVIE

WORKSHOP PRESSE

Mediatour Atout France Scandinavie 03-06/03/2026

- **4 villes** (Copenhague, Stockholm, Oslo, Helsinki),
- **4 pays** (Danemark, Suède, Norvège, Finlande) afin de s'implanter sur le marché scandinave avec pour objectifs :
 - Vols directs annuels pour Genève
 - Des scandinaves habitués au Sud (Espagne) pour le Soleil, tendent à remonter au Nord pour plus de fraîcheur l'été
 - Une offre montagne différente de la leur (multi-paysages, pluri-activités, ensoleillement en hiver...)

76 JOURNALISTES

Danemark : Tollgerdt.se, La France, Berlingske

Suède : Topnotch Travels : un sujet autour des Thermes d'Evian et de Saint-Gervais est en cours avec un éventuel accueil en juin
Plaza, Allers, Robb Report, Inrikes

Norvège : Reiselyst

Finlande : Top Travels, Golfpiste.com/forgolf.fi : un sujet autour du golf à Evian, Giez et Megève est en cours d'étude avec un éventuel accueil en septembre/octobre



PRESSE – IMM LONDRES 9 & 10 mars 2026

WORKSHOP PRESSE QEII Centre, London

- 37 exposants français
- Haute Savoie Mont-Blanc en **synergie avec AURAT**
- **300 journalistes et créateurs de contenu** enregistrés,
- 140 « travel organisations » et marques, pour 2 journées de rdvs et de connections

29 RDVS PLANIFIÉS POUR HSMB

BBC Travel, The Observer, The Guardian, The Times, the Sunday Post, CNN Travel, Woman's Weekly, National Geographic Traveller Magazine, The GREEN Traveller Magazine...ou encore des sites dédiés: Sportstourismnews.com, Railtripping.com, Traveldailymedida.com...

Également des opportunités d'échanger en amont avec les journalistes et de capitaliser sur les contacts des médias de référence sur le marché UK, grâce à une plateforme de mise en contact performante.

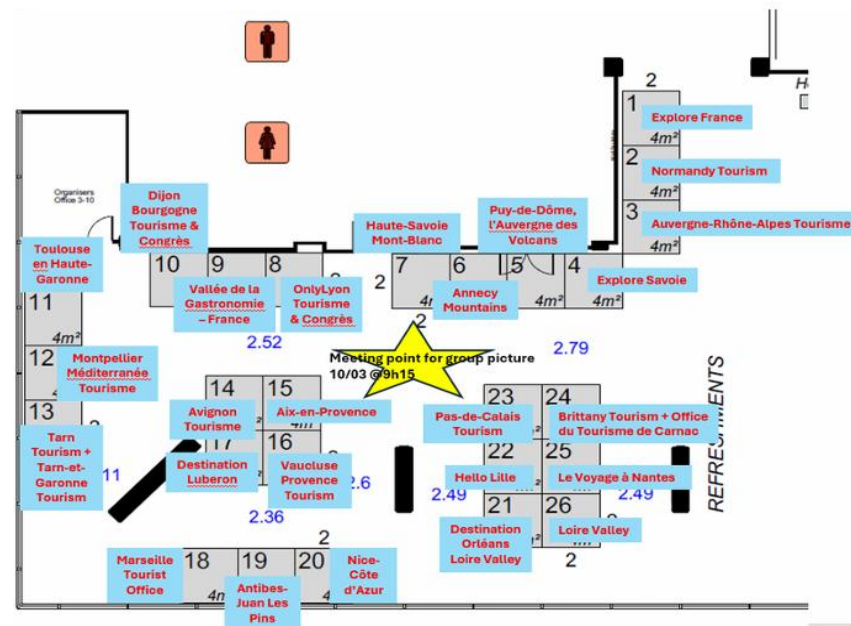


PRESSE – IMM LONDRES 9 & 10 mars 2026

WORKSHOP PRESSE

Salon International Medias Market Place - London

Présenté comme « **The Event Connecting Travel Brands with the Media** », l'IMM réunit chaque année **plus de 200 journalistes internationaux** et **plus de 400 influenceurs et blogueurs voyage**, issus de médias de référence tels que **Daily Mail, The Sun, Condé Nast Traveller, Lonely Planet, National Geographic, BBC News, Ski Magazine, France Today, Reader's Digest** ou encore **The Times**.





PRESSE – BELGIQUE – 100% PURE ETE

WORKSHOP PRESSE

100% Pure – Plek, Bruxelles, Belgique 25/03/2026

- Workshop presse organisé par notre agence de presse belge
- **Thématique vélo toutes disciplines** cette année permettant la mise en avant nos offres et événements cyclo à venir :
 - UCI 2027,
 - Tour de France,
 - Tour Auvergne-Rhône-Alpes,
 - réaménagement ViaRhôna à Thonon-les-Bains...

38 JOURNALISTES

Paris Match Belgique, Essentielle, Belgium Running, L'Avenir...



PRESSE – AURAT PARIS

WORKSHOP PRESSE

Montagne Eté Auvergne-Rhône-Alpes Paris 26/03/2026

120 JOURNALISTES

EcoRésau Business, L'Equipes, Society, Les Hardis, Gault & Millau, Escapade, Le Figaro, AR Magazine, Femme Actuelle, Le Dauphiné Libéré...



WORKSHOPS TOURS-OPERATORS & PROMOTION



PROMOTO - DESTINATION MONTAGNES

WORKSHOP PROMO

Salon international de référence avec
420 tour-opérateurs venant de 60 pays.

Objectifs

- Positionnement fort de la Haute-Savoie sur un marché concurrentiel
- **Promotion de l'offre auprès des prescripteurs internationaux.**

Dispositif

- **Sponsoring tote-bags TO**
- **Stand Haute-Savoie Mont-Blanc sur artère centrale**
- **68 RDV préprogrammés**
- Ciblage des marchés prioritaires : UK, BeNeLux, Scandinavie, USA/Canada



PROMO PAYS-BAS – FIETS & WANDERBEURS

WORKSHOP PROMO

**Salon national dédié au vélo et à la randonnée
+ 24 000 visiteurs en 2026**

Objectifs

- **Promouvoir l'offre outdoor** (vélo & rando) **auprès du grand-public**
- Toucher une clientèle experte, autonome et consommatrice
- Positionner **Haute-Savoie Mont-Blanc comme destination outdoor**

Dispositif

Stand Haute-Savoie Mont-Blanc sur le Pavillon France

Résultats

- 270 contacts qualifiés
- Public CSP+/expert, forte intention de séjour
- Intérêt marqué pour :
- Vélo (itinérance, route, gravel)
- Randonnée (longue distance, refuges)

PROMOTO - POSTOUR AVORIAZ

SALON DESTINATION MONTAGNES

Postour Avoriaz – 23 au 25 Mars

Objectif

Faire vivre la destination à des tour-opérateurs internationaux ayant émis un intérêt après le salon.

ACCUEIL DE 2 TO

Allemagne et Serbie

Programme

- Visite du village
- Visite d'hébergement
- Activité : découverte du domaine skiable et des activités
- Partenaires : OT Avoriaz, Pierre et Vacances.





PROMOTO - RDV EN FRANCE

RDV EN FRANCE

Pré tour Lac Léman & Lyon 26 au 30 mars

Objectif

Faire vivre la destination en 2 jours du 26 au 28 mars à des tour-opérateurs internationaux afin de renforcer la programmation en amont du salon.

10 TO CONFIRMÉS

Marchés : **Long courrier**

Segments : **Luxe avec un intérêt pour randonnée**

Japon (2), Chine (2), Corée du Sud (2), États-Unis (2), Taïwan (1), Brésil (1)

Programme

- Visite guidées d'Evian et Yvoire
- Visite d'hôtels : Evian Resort, Hilton Evian
- Activité outdoor : Randonnée
- Partenaires : OT Evian, OT Yvoire, Evian Resort, AURAT



LA GRANDE ODYSSEE

LES ACTIVATIONS SUR 3 ETAPES

- Village Haute-Savoie Mont-Blanc sur les étapes d'Avoriaz
- Présence logo signalétique générale (arches...)
- 35 publications au total avec +718 362 personnes touchées
- + de 127 stories
- 1 page dédiée à chaque étape du Trophée Haute Savoie Mont-Blanc : + de 15 942 visites



Les grandes retombées médias *(liste non exhaustive)*



11/01

Programme court



24/01

Programme court



12/01

JT 13h



16/01

Direct



13/01

Direct



13/01

Programme court



14/01

Programme court



15/01

Programme court



24/01

Programme court



21/01

Météo à la carte



Vu

Programme court



13/01

Interview d'Annabel KAM



11/01

Les belles images du jour



13/01

JT



11/01

Les belles images du jour





SALON DU RANDONNEUR

SALON DU RANDONNEUR 2026 à Lyon

Le salon de la randonnée le plus important en France en nombre d'exposants et de visiteurs

- Un salon qui valorise les **différentes pratiques de la randonnée** (pratiques toutes saisons, pédestres, raquettes, randonnées à vélo, à cheval, en canoé, en itinérance, trail...).
- 12 600 visiteurs en 2025,
- 30 % des visiteurs ont moins de 50 ans contre 21 % en 2024.

Dispositif

- **Un espace de 60 m2 partagé avec 7 OT :**
Les Carroz, la Vallée d'Aulps, Manigod, les Alpes du Léman, Cluses Arve et Montagne, Léman Mountains Explore, Haut Rhône.
- **Animation des accompagnateurs en montagne.**

PORTRAITS DE PRO

VERONIQUE DROUX & JOCELYN CLEVY

