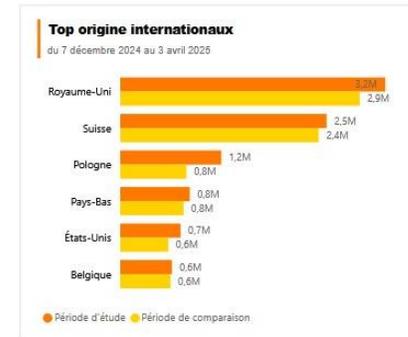
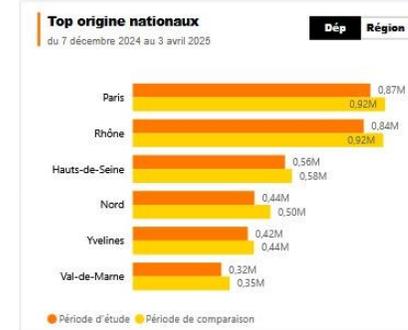
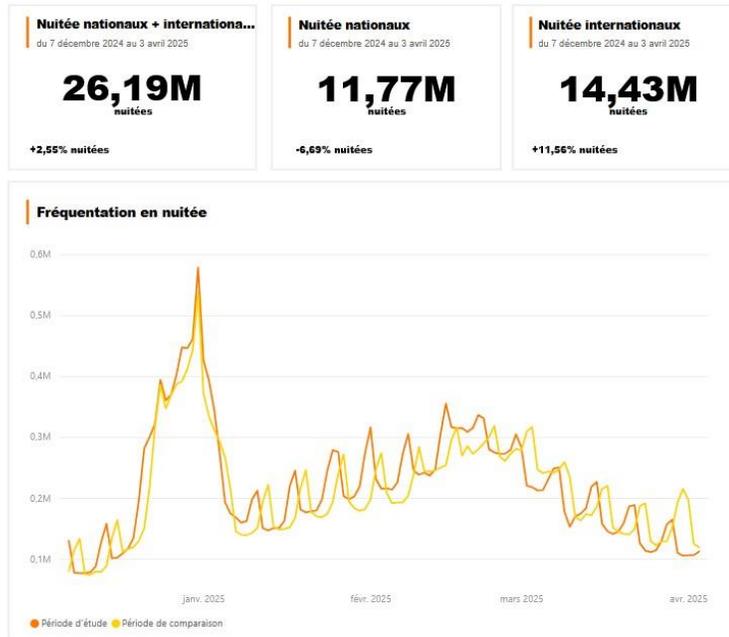




BILAN DE LA SAISON D'HIVER 2024-2025

DONNEES FLUX VISION



Evolution entre les deux périodes

+2,55%

Segmentation

Touriste 26M

● Période d'étude ● Période de comparaison

Répartition nationaux et internationaux

Période d'étude

45 % Nationaux 55 % Internationaux

Période de comparaison

49 % Nationaux 51 % Internationaux

UNE FREQUENTATION GLOBALE EN HAUSSE

26,2 MILLIONS DE NUITÉES, +2,8% par rapport à l'année dernière.

- Nuitées touristiques **FR** : **11,8 millions** > **-6,4%** par rapport à l'année dernière.
- Nuitées touristiques **ETR** : **14,4 millions*** > **+11,7%** par rapport à l'année dernière.

**Attention, ne pas communiquer le nombre de nuitées étrangères. Si le nombre de nuitées touristiques françaises est corroboré par d'autres sources et donc jugé fiable, le nombre de nuitées étrangères, lui, intègre de nombreux voyageurs dont le motif n'est pas touristique (travailleurs saisonniers et détachés, etc). Il correspond donc à une réalité économique, mais inclut une part d'activité non touristique. Il est donc préférable de communiquer sur la variation de +11,7% plutôt que sur le nombre lui-même.*



HEBERGEMENTS MARCHANDS - G2A

MINI BAISSÉ DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS EN STATION (G2A)

Les stations de montagne enregistrent cependant un léger recul des taux d'occupation dans les hébergements marchands.

D'après l'analyse de notre partenaire G2A, le taux d'occupation moyen s'établit à 52,3 %, en baisse de **-0,9 point** par rapport à l'an dernier.

Les **vacances de Noël ont su faire exception** avec 83,3% de taux d'occupation, soit +4pts.

POUR MIEUX COMPRENDRE

- G2A s'appuie sur des panels spécifiques (principalement la montagne sans inclure certaines zones comme Annecy ou Cluses).
- Ces différences de périmètres géographiques expliquent les résultats (hausse du nombre de nuitées et baisse des TO) : des zones à forte fréquentation peuvent ne pas être comptabilisées dans G2A, ce qui peut biaiser les taux d'occupation des hébergements observés à la baisse.

GLOBAL STATIONS HAUTE-SAVOIE

Panel global stations de montagne Haute-Savoie

Taux d'occupation à date et évolutions par période



Un très léger retard par rapport à l'année dernière, qui s'est néanmoins réduit ces dernières semaines

Les destinations de Haute-Savoie ont observé une bonne dynamique de réservation ces dernières semaines, permettant de réduire le retard par rapport à la saison 2024 observé en janvier (-2,1pts), pour **se rapprocher de l'équilibre avec -0,9 pt d'occupation aujourd'hui.**

GLOBAL STATIONS HAUTE-SAVOIE

Projections sur la fin de l'hiver ❄️

Un mois de mars moins attractif...

En Haute-Savoie, l'inter-vacances de mars s'annonce en retard par rapport à l'an dernier (-3,1 pts) **mais projette toutefois des taux d'occupation encourageants** (43,5% au global des 4 semaines). À l'image de la tendance générale de la montagne, le mois de mars perd en attractivité d'année en année avec des taux de réservations qui diminuent, tant dans les destinations de moyenne montagne qu'en haute-altitude. On observe ainsi une bascule qui s'opère entre le mois de mars et janvier, ce dernier bien plus dynamique qu'il y a quelques années.

43,5%
d'occupation
sur l'inter-
vacances de
mars

19,7%
d'occupation
sur les
vacances de
printemps

... mais des vacances de printemps plus dynamiques

À l'inverse, les destinations encore ouvertes durant les vacances de printemps observent une hausse des réservations sur cette période où la fréquentation se fait généralement plus timide. Les efforts pour attirer les clients durant cette période de vacances semblent payer petit à petit puisqu'on observe à date **une avance de près de 5 pts sur les trois premières semaines des vacances de printemps, malgré le décalage du week-end de Pâques à la fin avril.**

GLOBAL STATIONS HAUTE-SAVOIE

Les prévisions par catégorie d'hébergement par rapport à N-1

Les lits marchands réduisent leur retard et les résidences de tourisme se rapprochent de l'équilibre

En quelques semaines, les lits marchands des stations de Haute-Savoie ont réduit leur retard grâce à une bonne dynamique de réservation de dernière minute. Les résidences de tourisme ont presque comblé leur retard des derniers mois et atteignent aujourd'hui plus de 64% d'occupation moyenne, soit un très léger 0,4 pt de recul. Les agences immobilières ont, elles, davantage de difficultés à capitaliser sur la dernière partie de la saison et conserve leur retard. La location entre particuliers, tout comme l'hôtellerie, ont réussi à engranger des réservations ces dernières semaines leur permettant d'avoisiner le point d'occupation de retrait. Enfin, les clubs, villages vacances et chalets tour-opérateurs voient leur avance par rapport à l'an dernier grandir et atteindre +2,8 pts à date.





DONNEES FTO – Airbnb, Abritel...

UNE AUGMENTATION GLOBALE DE PRESQUE 10%

Nuits réservées (*attention, on parle de nuits pour lesquelles un hébergement est loué, quel que soit le nombre de lits de cet hébergement. Il ne s'agit donc pas d'un nombre de nuitées*) :

- **Vacances de Noël** (du 21/12 au 5/01) : 262 732 **+15%** par rapport à l'année dernière.
- **Inter-vacances de janvier** (du 6/01 au 7/02) : 327 346 **+10,9%** par rapport à l'année dernière
- **Vacances d'Hiver** (du 8/02 au 9/03) : 445 088 **+13,9%**
- **Inter-vacances de mars** (du 10 au 04/04) : 201 180 **-3,1%**

Cumul saison (au 05/04/25) : 1 327 442 **+9,8%**