



# BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2025



**HAUTE-SAVOIE**  
MONT-BLANC



**01**

---

# **LA FREQUENTATION JUIN-JUILLET-AOUT**

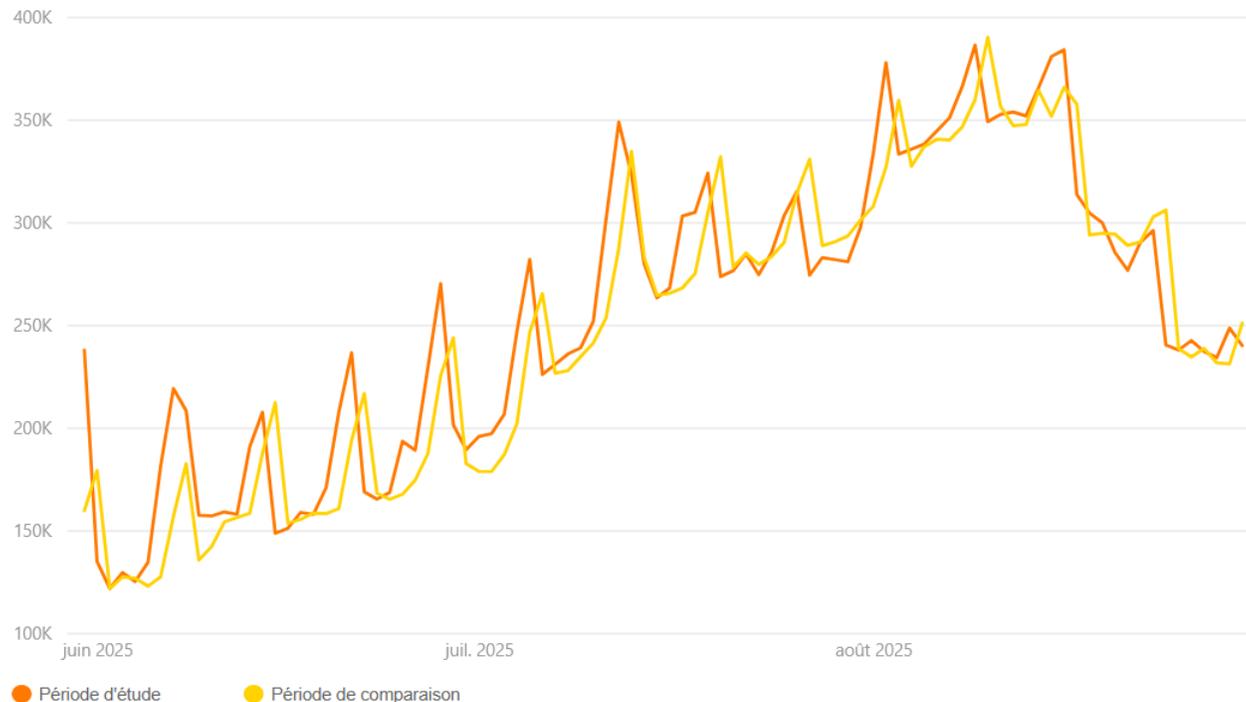
SOURCE : G2A – FLUX VISION - FTO

# LA FREQUENTATION *Flux Vision Tourisme*

**23,4 millions de nuitées touristiques totales**  
*entre le 31 mai et le 31 août 2025*

**+2 % vs 2024**

## Fréquentation en nuitée



**11,35 M nuitées françaises +0,60 %**

### Top 5 des régions françaises (en nuitées)

Auvergne Rhône-Alpes	+2,4%	3,09 M
Île-de-France	-1,6%	2,57 M
Grand Est		929 690
Hauts-de-France		884 950
Provence Alpes-Côte d'Azur		780 340

**12,7 M nuitées étrangères +4,28 %**

### Top 5 des clientèles internationales (en nuitées)

Suisse	+12%	2,1 M
Royaume-Uni	+9,08%	1,4 M
Pologne	+16,4%	1M
Pays-Bas	-9,8%	745 170
Allemagne	-11%	706 130



# TAUX D'OCCUPATION *VS FREQUENTATION*

## En stations

**Un bilan positif, les stations de Haute-Savoie restent leader des Alpes du Nord** avec un taux moyen d'occupation supérieur à 54% sur la saison.

**Taux d'occupation moyen** pour l'été 2025 : **51,7 %**, en hausse de +0,9 point  
En août, les destinations de charme ont affiché quasi-complet lors des semaines du 2 et du 9 et affichent **une hausse de 1,3% de leur TO.**

Les données de **fréquentation Flux Vision** précisent aussi :

- **+2,3 % sur le Pays du Mont-Blanc**
- **+1,5 % sur la Vallée Verte**
- **-1,5 % sur les Aravis et -0,7% sur le Chablais**
- **-4,4 % sur le Giffre**

## Côté lacs et villes

**Taux d'occupation moyen : 71,5 %**, en baisse de -0,6 pt par rapport à 2024.

En revanche, les données de **fréquentation Flux Vision** précisent aussi :

- **+4,74 % sur la zone Pays du Léman** – (TO (G2A) +3% sur Evian -2% Thonon)
- **+2,5 % sur la zone Albanais**
- **+0,3 % sur la zone vallée de l'Arve**
- **+0,7 % sur Annecy** (TO à -2% sur les Sources du Lac d'Annecy)

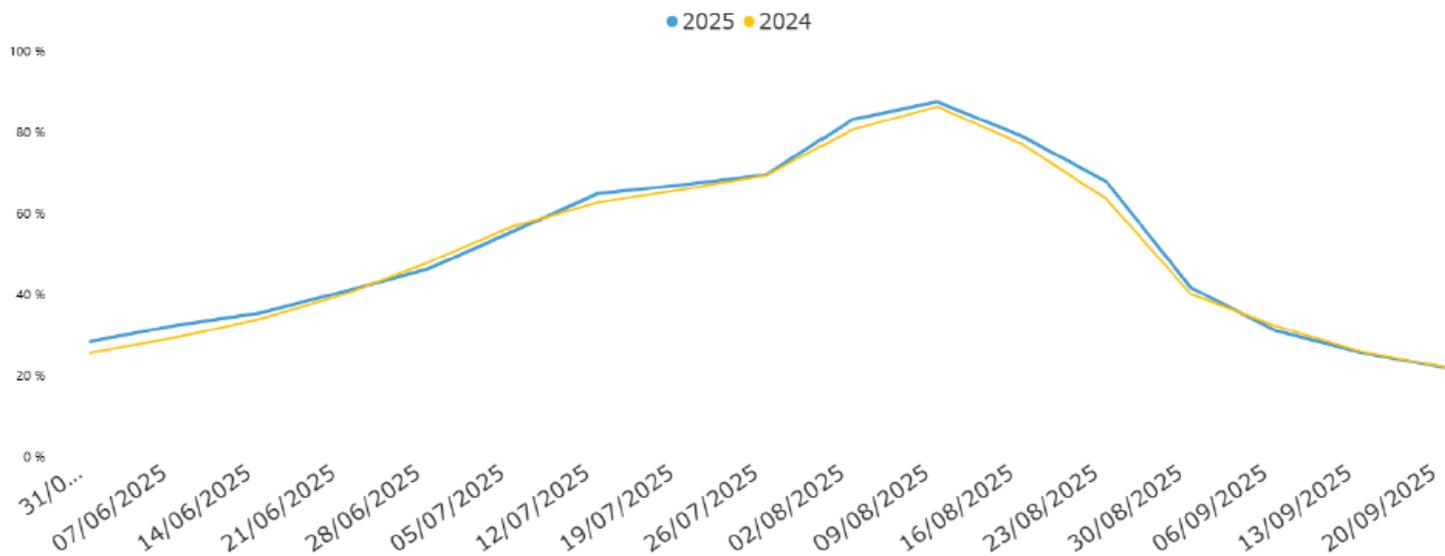
*Prévisions sur septembre : -2,3% côté Lacs et villes – Iso côté Montagnes*

# STATIONS DE MONTAGNE DE HAUTE-SAVOIE

## Taux d'occupation à date et évolutions par période

Du 31/05 au 26/09

Juin	Juillet	Août	Septembre
34,2 %	60,6 %	79,3 %	30,2 %
+ 1,9 pt(s)	+ 0,1 pt(s)	+ 2,4 pt(s)	+ 0,0 pt(s)



Période : du 31/05 au 26/09

Date de mise à jour des données : 27 août 2025

51,7%

Taux  
d'occupation  
moyen sur la  
saison  
Été 25

+0,9 pt  
vs N-1

## Un premier bilan positif de cet été 2025

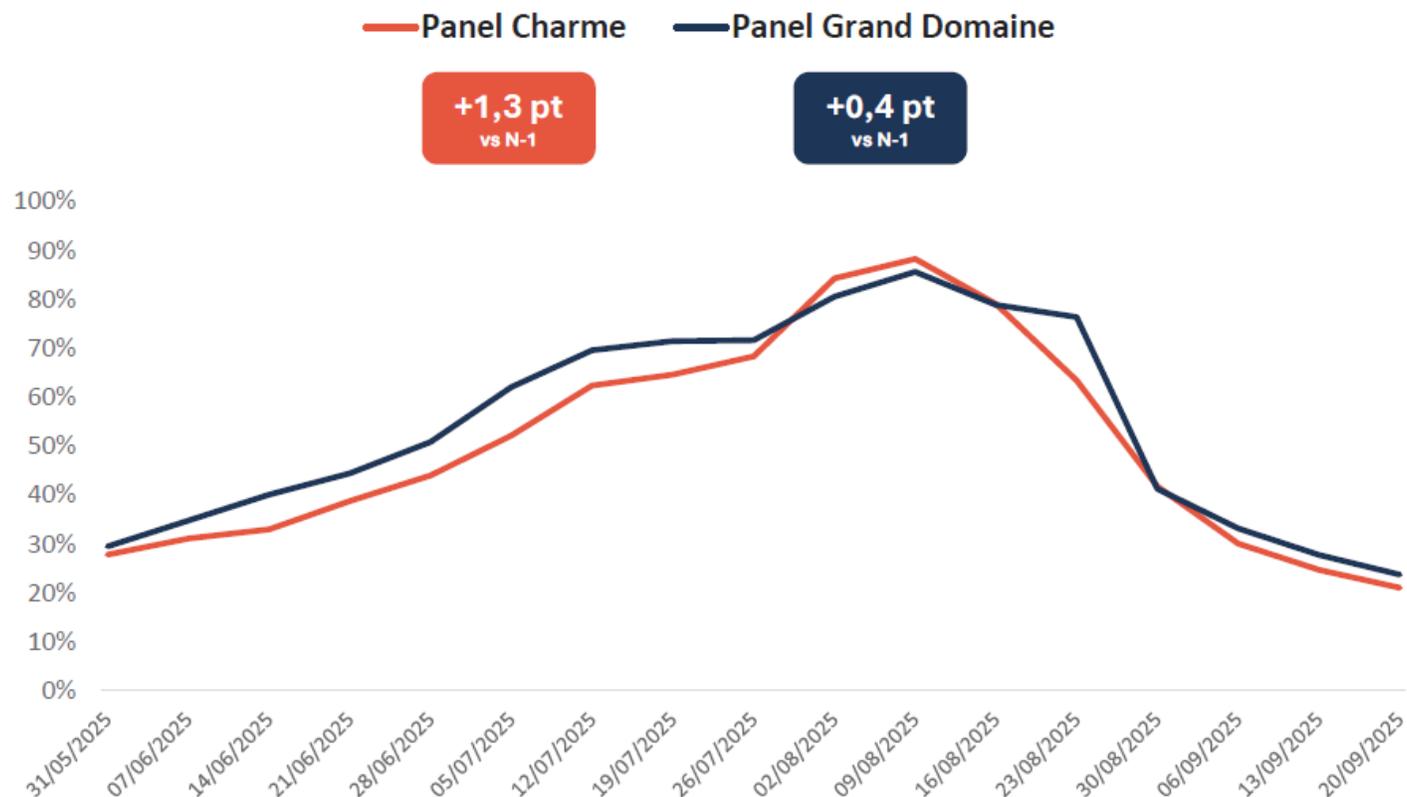
En juin, les hébergeurs de montagne en Haute-Savoie affichaient déjà une avance de réservations de 0,3 point, une avance qui s'est renforcée au fil de la saison pour atteindre +0,9 point aujourd'hui. Juillet s'est terminé sur des performances comparables à celles de 2024, malgré un rafraîchissement des températures en fin de mois. Comme l'ensemble des massifs, la Haute-Savoie a bénéficié des conséquences de la canicule en plaine au mois d'août : les réservations de dernière minute ont fortement progressé, portant l'avance à 2,4 points, au-dessus du niveau constaté en début de saison. Septembre devrait se solder par un équilibre avec l'an dernier, même si la météo maussade laisse peu d'espoir d'un véritable été indien pour les hébergeurs encore ouverts.

# STATIONS CHARME & GRAND DOMAINE

## Les stations de Haute-Savoie : leaders des Alpes du Nord

Les stations d'altitude du département confirment leur attractivité estivale avec un taux moyen d'occupation supérieur à 54% sur la saison. Les stations-villages, portées par un tissu d'hébergeurs variés et des dynamiques commerciales différenciées, ont, elles aussi eu le vent en poupe cet été (+1,3 point vs N-1) et constituent un atout fort du territoire.

En août, les destinations de charme ont affiché quasi-complet lors des semaines du 2 et du 9. Malgré une météo plus fraîche, la semaine du 23 août s'est démarquée sur la moyenne des stations d'altitude, grâce à deux événements phares : l'UTMB à Chamonix et le Festival de Danse à Avoriaz.



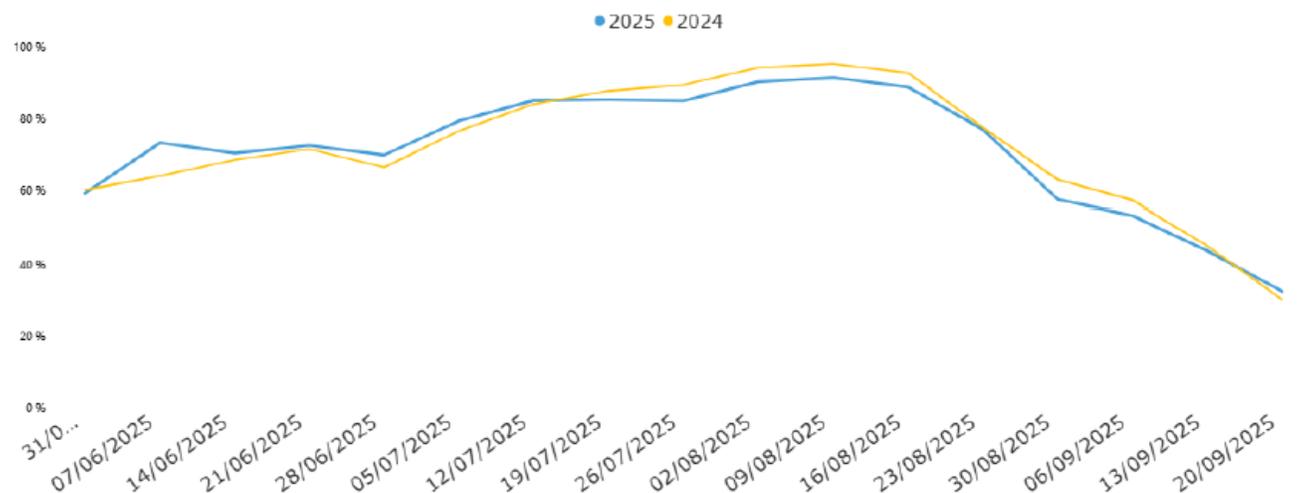
Période : du 31/05 au 26/09  
Date de mise à jour des données : 27 août 2025

# PANEL HORS MONTAGNE - VILLES & LACS

## Taux d'occupation à date et évolutions par période

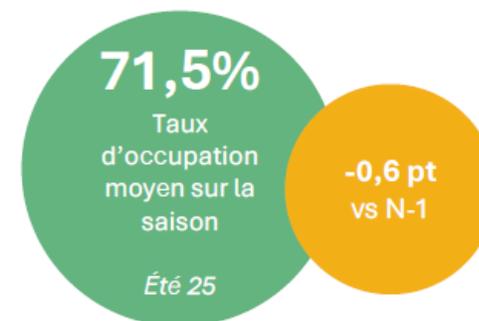
Du 31/05 au 26/09

Juin	Juillet	Août	Septembre
68,8 %	80,9 %	86,8 %	46,8 %
+ 2,8 pt(s)	+ 0,3 pt(s)	-3,1 pt(s)	-2,3 pt(s)



Période : du 31/05 au 26/09

Date de mise à jour des données : 27 août 2025



## Un bon début d'été pour les destinations urbaines et lacustres

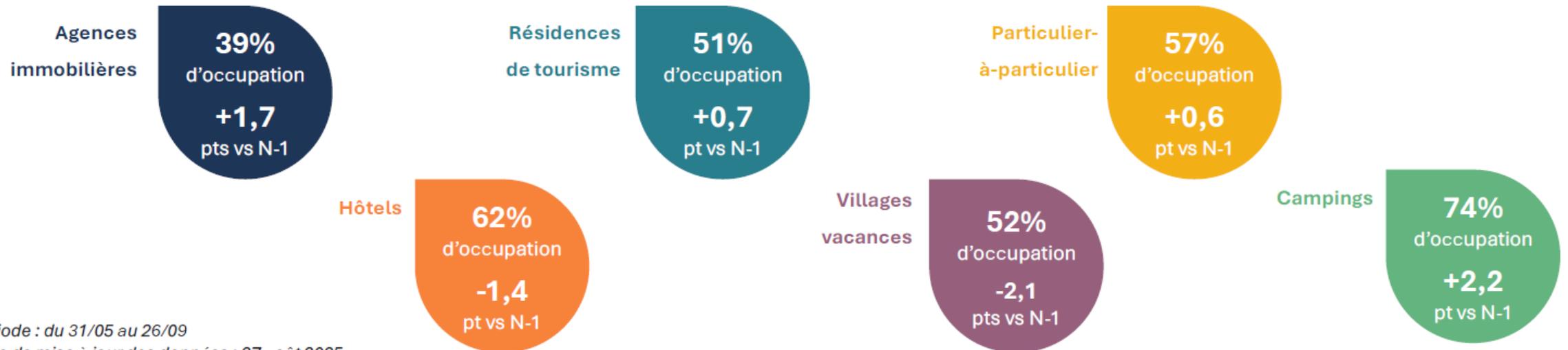
Les zones urbaines et lacustres de Haute-Savoie ont connu un été animé, contrastant avec la tendance de réservations plus timide observée en juin. Le beau temps en première partie de saison a stimulé la demande, permettant aux mois de juin et juillet, dont les réservations étaient plus atones, de finalement se conclure en avance. En revanche, la seconde moitié de saison s'avère un peu moins dynamique par rapport à l'an dernier, avec un léger recul d'occupation en août et septembre (à date) par rapport à 2024.

La canicule du mois d'août a joué un rôle majeur en Haute-Savoie comme sur l'ensemble des massifs français puisqu'elle a été un véritable accélérateur de réservations sur la fin des vacances scolaires. Cependant, bien que cette dynamique ait permis de résorber une partie du retard enregistré en août, elle n'a pas suffi à ramener les niveaux de réservation à ceux constatés l'année précédente sur le panel hors-montagne (-3,1 points).

# CATEGORIES D'HEBERGEMENTS

## Été 2025 : des constats mitigés selon les secteurs d'hébergements

Sans surprise, les campings restent les champions de la saison, avec près des ¾ des logements et emplacements réservés en moyenne sur la saison (+2,2 points par rapport à 2024) et des semaines quasi-complètes durant les vacances scolaires (90% en moyenne). En plus de belles performances durant les vacances, la location entre particuliers s'est distinguée sur les ailes de saison, notamment en juin (41% d'occupation contre 21,5% en moyenne pour les agences et résidences). Les résidences de tourisme ont également très bien performé pendant les vacances, atteignant 76% d'occupation sur le cœur de l'été. Malgré une fréquentation accrue en juillet-août (+2 points), les villages et centres de vacances ont souffert d'une demande plus faible hors vacances. Côté hôtellerie, la tendance est globalement en léger recul, mais contrastée selon les zones : les hôtels en destinations lacustres ont mieux résisté, tandis que ceux en ville ont davantage souffert. L'hôtellerie de montagne tire finalement vers un équilibre avec une légère baisse en cœur de saison. Enfin, la location via agences immobilières s'est plutôt bien tenue, mais reste le segment le moins performant de l'été, en raison d'une flexibilité et de tarifs parfois moins compétitifs.



Période : du 31/05 au 26/09

Date de mise à jour des données : 27 août 2025

# METHODOLOGIE

Les données de cette note sont issues de l'état des réservations d'un panel **de près de 218 000 lits touristiques connectés à G2A** sur les destinations en Haute-Savoie suivantes :

- Alpes du Léman
- Avoriaz
- Châtel
- Combloux
- Cordon
- Flaine
- Grand Annecy Agglomération
- Haut-Giffre
- Les Carroz
- Les Contamines Montjoie
- Les Gets
- Megève - Demi Quartier
- Morzine
- Passy
- Pays d'Evian
- Praz de Lys - Sommand
- Praz sur Arly
- Saint Gervais Mont-Blanc
- Sallanches
- Samoëns
- Semnoz
- Stations des Aravis
- Sources du Lac d'Annecy
- Thonon Destination Léman
- Vallée d'Aulps
- Vallée de Chamonix
- Vallée de Thônes

# 218 000

**LITS EN PASSERELLE**  
*(reporting automatisé)*  
**panel départemental**  
**été 2025**



Catégories d'hébergement	Part de chaque secteur (panel Haute-Savoie)
<b>Global Haute Savoie</b>	<b>218 000</b>
Agences immobilières	17%
Résidences de tourisme	12%
Hôtels	8%
Centres, clubs & villages vacances	4%
Campings	6%
Particulier à particulier (PàP)	54%

**02**

---

## **LE NIVEAU DE SATISFACTION DES SOCIO-PROS**

SOURCE : CRT AURAT – HSMB

Echantillon : 542 professionnels du tourisme (Chambre d'hôtes, hôtels, restaurants, campings, outdoor, hébergement collectif, loisirs, résidences de tourisme).

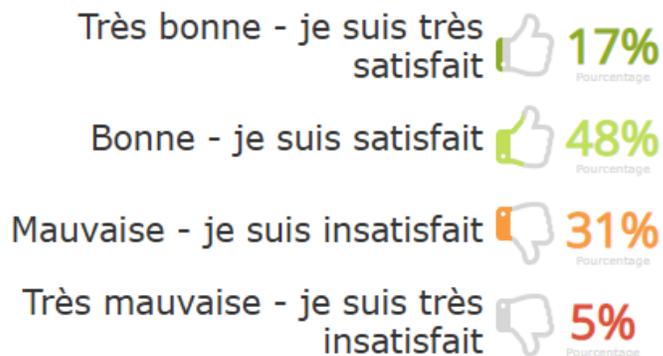
# CONCERNANT LA FREQUENTATION

JUIN – JUILLET - AOUT

## FACTEURS DE LA SATISFACTION



## UNE BONNE SAISON ?

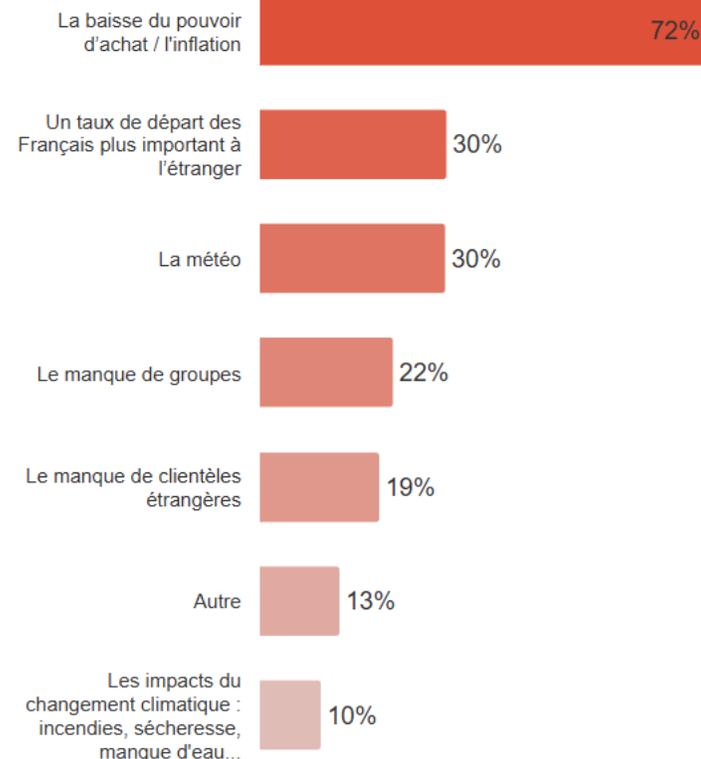


## PART DU LAST MINUTE

23,8%

28% sur le plan régional

## FACTEURS DE L'INSATISFACTION



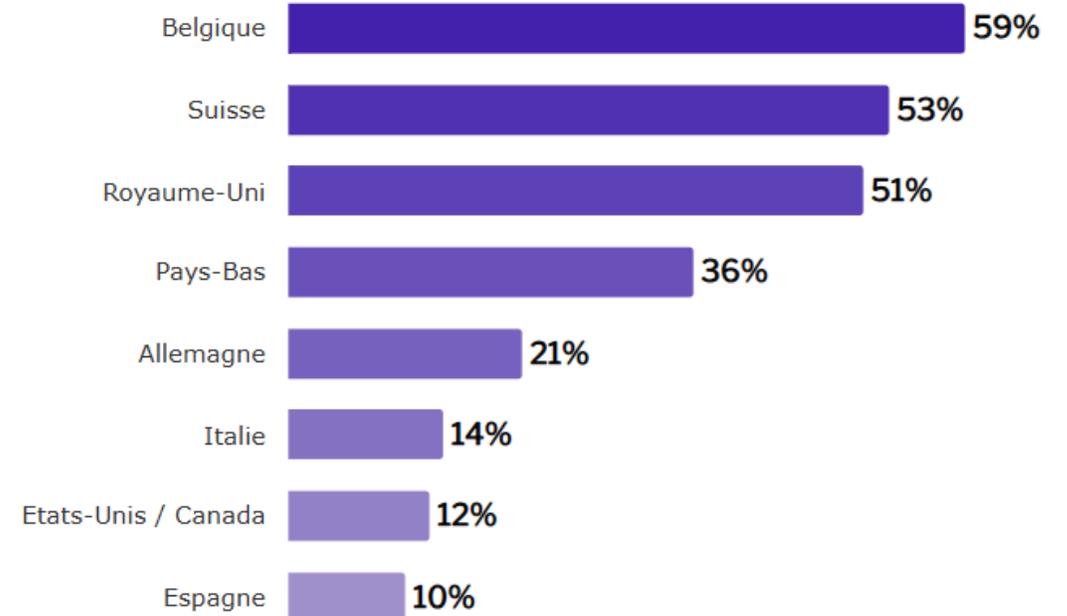
# LES CLIENTELES

## JUIN – JUILLET - AOUT

### PARTS DES CLIENTELES



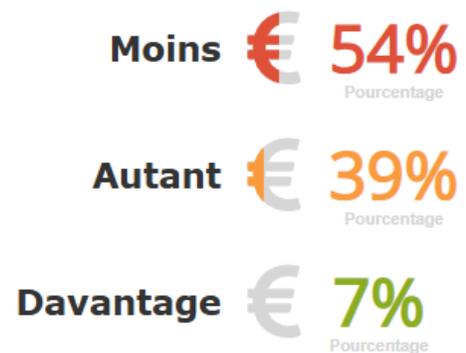
### PRINCIPALES NATIONALITES



# LES DEPENSES

JUIN – JUILLET – AOUT VERSUS 2024

## VOTRE CLIENTELE A DEPENSE PLUS OU MOINS ?



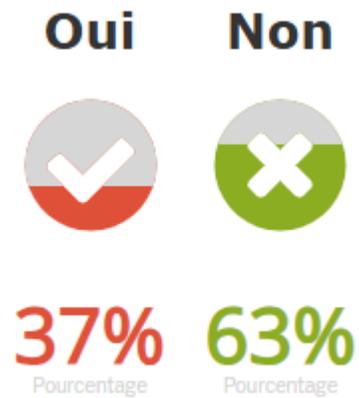
## EVOLUTION DE VOS TARIFS ?



# LES EMBAUCHES ET LES CONTRATS SAISONNIERS

JUIN – JUILLET – AOUT VERSUS 2024

## DES DIFFICULTES A EMBAUCHER ?



## QUELS IMPACTS SUR VOTRE FONCTIONNEMENT ?

