



HAUTE-SAVOIE

MONT-BLANC



APPEL À CONSULTATION

MISSION D'ACCOMPAGNEMENT À
LA MISE EN ŒUVRE ET AU LANCEMENT D'UNE
COMMISSION « **LACS HAUTE-SAVOIE MONT-BLANC** »



CONTEXTE

Le Comité Départemental du Tourisme a pour mission de valoriser les atouts du Département de la Haute-Savoie et d'assurer une promotion durable en France et à l'international, sous la marque Haute-Savoie Mont-Blanc. Il a également pour vocation de fédérer les acteurs du tourisme autour de projets structurants et développer l'attractivité des destinations touristiques.

Ses principales actions s'articulent autour de la structuration et de l'animation des filières (outdoor, lacs, thermalisme, montagne...) mais aussi de la promotion (actions marketing, campagnes de communication, relations médias /Tour Opérateurs, évènementiels...).

OBJECTIFS DE LA MISSION

L'Agence Savoie Mont Blanc menait une démarche collective de promotion avec les Grands Lacs de Savoie et de Haute-Savoie. Aujourd'hui le Comité Départemental du Tourisme Haute-Savoie Mont-Blanc souhaite initier une nouvelle dynamique collaborative dédiée aux différents types de Lacs de Haute-Savoie :

- **Les grands lacs (Lac d'Annecy et Lac Léman).**
- **Les lacs de plaine.**
- **Les lacs de montagne.**

L'objectif est de co-construire, avec les Offices de Tourisme concernés, un programme d'actions de promotion et de communication collectives, dans le cadre d'une commission structurée.

CONTENU DE LA MISSION

Le prestataire retenu devra accompagner la mise en place opérationnelle de cette commission en proposant notamment :

- **Structuration de la commission :** une proposition d'organisation et des membres, ainsi que des modalités de fonctionnement et de financement des actions de cette dernière. Cette commission sera présidée par le président et la vice-présidente du CDT Haute-Savoie Mont-Blanc.
- **Stratégie et actions collectives :** une stratégie spécifique lacs (et en fonction des différents types de lacs) dans la lignée de celle du CDT Haute-Savoie Mont-Blanc, s'appuyant sur les éléments de l'étude Image et Notoriété réalisée en 2025, ainsi qu'un programme d'actions sur deux ans (2026 et 2027).
- **Pérennisation de la démarche :** pistes d'actions futures, recommandations stratégiques, points de vigilance, indicateurs de suivi, éventuels besoins en accompagnement complémentaire.

LE TRAVAIL DU PRESTATAIRE RETENU COMPRENDRA EGALEMENT :

- **Un Benchmark** : une analyse synthétique des principales actions antérieurement portées par le collectif « Lacs Savoie Mont-Blanc » et des exemples similaires (exemple : Grands Lacs Italie).

- **Une phase de consultation** : des entretiens qualitatifs avec les responsables des Offices de Tourisme concernés afin d'identifier les attentes spécifiques, les problématiques locales et les conditions de réussite de cette démarche..

- **L'organisation et l'animation d'au moins deux ateliers de travail collectif pour :**
 - Définir une organisation souple et efficiente capable de proposer des actions concrètes et opérationnelles.
 - Restituer le travail d'analyse et celui concernant les entretiens.
 - Identifier et co-construire les premières actions de promotion et communication.
 - Etablir le mode de fonctionnement et le financement des actions misent en œuvre par cette commission.

- **La restitution de la démarche lors d'un événement organisé par Haute-Savoie Mont-Blanc Tourisme.**

CONDITIONS DE PARTICIPATION

La proposition d'intervention est à envoyer au plus tard le 30 septembre à cdt@hautesavoie.fr et devra présenter :

- Une méthodologie de travail claire.

- Un planning prévisionnel des interventions, incluant les points d'étape et validations avec le Comité Départemental du Tourisme.

- Le nombre de jours dédiés à chaque étape et livrable.

- Un budget détaillé de cette mission d'accompagnement et selon les étapes, dans la limite de 15 000 € HT.